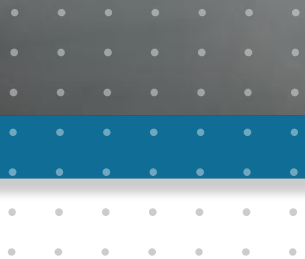


# CURSO INTENSIVO Publicidad Online

GOOGLE ADS, LINKEDIN, FACEBOOK E INSTAGRAM



## El potencial de la publicidad online



El posicionamiento pagado en Google o los impactos publicitarios en redes sociales son un recurso cada vez más necesario para hacer visible nuestro producto, servicio o negocio. Tener los conocimientos necesarios para atacar estos espacios con una buena planificación y gestión transforma un gasto en una inversión con retorno casi garantizado: mayores ventas, nuevos nichos de clientes, etc.

El 'boom' de la digitalización forzosa por el Covid-19 nos presenta un 2021 con una gran competencia en internet en todo tipo de sectores. Dominar la publicidad online será diferencial.

CURSO INTENSIVO PUBLICIDAD ONLINE

**Del 15 al 19 de febrero**

Reserva ya tu plaza en [www.fundacionibercaja.es](http://www.fundacionibercaja.es)



**MODALIDAD**

**100% online**

Clases interactivas  
Por videoconferencia



**DURACIÓN**

**10 horas**

(2 horas diarias)



**PRECIO**

**85€**

Plazas limitadas

CURSO INTENSIVO  
PUBLICIDAD ONLINE

# Objetivos del curso

## ■ CONOCER LOS PRINCIPALES FORMATOS DE PUBLICIDAD ONLINE

Identificar que plataforma de promoción es la más adecuada para mi empresa y mis objetivos de negocio.

## ■ PLANIFICAR CAMPAÑAS DE ÉXITO

Conocer la metodología para crear campañas de publicidad profesionales con las que conseguir los objetivos marcados y según nuestro presupuesto.



## ■ EXPLOTAR LA SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIAS

Identificar públicos potenciales a los que impactar con anuncios orientados específicamente a ellos.

## ■ TRABAJAR CON HERRAMIENTAS ONLINE

Familiarizarse con las interfaces de Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads y otras plataformas donde poner en marcha campañas de publicidad eficaces.

## CURSO INTENSIVO PUBLICIDAD ONLINE

# A quién va dirigido

Estudiantes o profesionales con conocimientos básicos de informática y/o marketing que quieren descubrir cómo crear eficientes campañas de publicidad online con las que promocionar productos o servicios, ya sean propios o de terceros.

Interesados en adquirir o ampliar competencias digitales para emprender planes estratégicos de publicidad en variedad de formatos (gráficos o de texto) y para las principales plataformas.







jose@marketanrol.es




TEL. (+34) 636 980 790

# Tutor del curso

## José Antonio Rodríguez Laborda

[linkedin.com/in/joseanrola](https://www.linkedin.com/in/joseanrola)

### Experiencia profesional

- 2019 - Hoy  **Inycom**  
Project Manager en International eBusiness
- 2016 - Hoy  **Marketanrol**  
Consultor en Marketing Digital, Publicidad y Diseño Web
- 2016  **Cominton**  
Especialista en Inbound Marketing, SMM y Publicidad

### Experiencia docente

Profesor y ponente en cursos y jornadas de marketing digital para diferentes instituciones (Fundación Ibercaja, ITAINNOVA, IAF, AECOC), así como formador de programas específicos de competencias digitales para pymes.



# Materiales para el desarrollo del curso

El **curso 100% online** se realizará por videoconferencia a través **Teams**.

Antes del comienzo del curso, el profesor enviará por email un enlace de acceso a cada alumno desde el que podrán acceder directamente a la clase cada día.

El **único requisito** es una conexión de internet estable.

## ■ NUBE COMPARTIDA EN GOOGLE DRIVE

Los alumnos podrán acceder a una carpeta en la nube donde el profesor compartirá materiales de interés complementarios a las clases.

## ■ ACCESO A HERRAMIENTAS ONLINE

La parte práctica del curso se desarrollará trabajando con herramientas online recomendadas por el profesor.

# Programa del curso

Para ofrecer el curso más actualizado posible al inicio del mismo, el programa puede verse modificado ligeramente para incorporar las últimas novedades sobre publicidad online.

## **Fundamentos de la publicidad online**

- Principales plataformas digitales
- Elegir la plataforma adecuada
- Definición de presupuesto

## **Facebook & Instagram Ads**

- Estrategias y Objetivos
- Estructura de campañas
- Creatividades y tipos de anuncios
- Objetivos disponibles
- Segmentación avanzada por audiencias
- Formatos y ejemplos de anuncios
- Análisis de resultados

## **Google Ads**

- Estrategias y Objetivos
- Estudio de palabras clave
- Estructura de campañas
- Segmentación
- Google Shopping
- Análisis de resultados

## **LinkedIn Ads**

- Estrategias y Objetivos
- Segmentación de audiencias profesionales
- Campañas y tipos de anuncios
- Análisis de resultados





## Certificado a final de curso

Al completar el curso, **Fundación Ibercaja** pondrá a disposición de los alumnos un certificado nominativo que acreditará oficialmente la asistencia a este curso intensivo de Publicidad Online.

**CURSO INTENSIVO  
PUBLICIDAD ONLINE:  
GOOGLE ADS Y REDES SOCIALES**

## **Competencias de Marketing Digital 2021**

Este curso intensivo es uno de los **4 cursos independientes** de Competencias de Marketing Digital impartidos por José Antonio Rodríguez Laborda, especialista y consultor de Marketing Digital.

Descubre el resto de cursos y programas en:

**[www.fundacionibercaja.es](http://www.fundacionibercaja.es)**

Del 18 al 22 de enero

## SEO

Posiciona tu web profesional en Google

Del 1 al 5 de febrero

## Redes Sociales & Email Marketing

Conecta con tu público objetivo

Del 15 al 19 de febrero

## Publicidad Online

En Google Ads y Redes Sociales

Del 8 al 12 de marzo

## Diseña tu web

Aprende a crear webs o tiendas profesionales con Wordpress

# Plazas limitadas

Reserva ya tu plaza en Fundación Ibercaja