

PLAN FORMATIVO DEL CURSO DE POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING DIGITAL

FPTD.2021.019.3035

DATOS PRINCIPALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Título del curso: POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING DIGITAL

Código del curso: IFCT39

Duración: 100h +10h de inserción laboral, igualdad y medio ambiente

Objetivo general del curso: Desarrollar habilidades para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas, así como realizar y analizar campañas de marketing digital.

COMPETENCIAS

- **Competencias pragmáticas: funcional y discursiva**

Comprensión oral

- Comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles específicos y las opiniones y actitudes tanto implícitas como explícitas de los hablantes, en una amplia gama de textos orales extensos bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar, que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro del propio campo de especialización, articulados a velocidad normal, de viva voz o por medios técnicos, aun cuando las condiciones acústicas no sean buenas.

Expresión oral

- Producir textos orales extensos, cohesionados, bien organizados, claros y detallados, y adecuados al interlocutor, a la situación y al propósito comunicativo, sobre una amplia variedad de temas tanto concretos como abstractos, así como defender un punto de vista sobre temas generales o relacionados con la propia especialidad, indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

Comprensión escrita

- Leer con un alto grado de independencia captando el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles específicos y las opiniones y actitudes tanto implícitas como explícitas de los autores, en una amplia gama de textos escritos extensos, bien organizados, conceptual y lingüísticamente complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, adaptando el estilo y la velocidad de lectura a los distintos textos y finalidades y utilizando fuentes de referencia apropiadas de forma selectiva, y contar con un amplio vocabulario activo de lectura, aunque tenga alguna dificultad con expresiones poco frecuentes.

Expresión escrita

- Escribir textos claros y detallados, lingüísticamente complejos en los que se da, transmite e intercambia información e ideas sobre una amplia variedad de temas relacionados, o no, con los propios intereses y especialidad, o se defiende un punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, o sintetizando y evaluando información y argumentos procedentes de varias fuentes.

Interacción oral y escrita

- Tomar parte activa en conversaciones y discusiones, formales e informales, aun cuando las condiciones acústicas no sean buenas, comprendiendo las intenciones y actitudes tanto implícitas como explícitas de los interlocutores, siempre que no se use un lenguaje muy idiomático, desenvolviéndose con un grado de corrección, fluidez y naturalidad que permita que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte del hablante y sus interlocutores, aunque aquél aún cometa errores esporádicos.
- Escribir cartas, mensajes o notas, en cualquier soporte, en las que se expresan noticias y puntos de vista con eficacia, se transmite cierta emoción, se resalta la importancia personal de hechos y experiencias, y se comentan las noticias y los puntos de vista del interlocutor o de otras personas, adecuando el registro y el estilo al destinatario, a la intención y al propósito comunicativo.

Competencia sociocultural y sociolingüística

- Ampliar y diversificar el conocimiento de los aspectos sociales y culturales de las comunidades donde se habla la lengua extranjera y adquirir una actuación natural y segura, ajustando su comportamiento, reacciones, actitud, mensaje y formulación a los cambios de situación, estilo y énfasis.
- Identificar los aspectos más sobresalientes de una variedad de registros formales e informales frecuentes, orales y escritos, y utilizar adecuadamente expresiones, pronunciación y entonación de los registros más habituales.
- Percibir las características diferenciadoras del patrón de lengua con el que se está en contacto en relación con otros patrones extendidos o cercanos.

Competencia lingüística

- Manejar un repertorio de recursos lingüísticos amplio y variado, incluso de sintaxis compleja y de gramática textual, para abordar, con naturalidad, precisión, claridad y cohesión, textos sobre una amplia gama de situaciones, funciones y temas.
- Adaptarse con flexibilidad a los cambios de tema, registro y énfasis, aunque aún se puedan producir vacilaciones y circunloquios.
- Utilizar adecuadamente una variedad de conectores y marcadores discursivos para señalar con claridad las relaciones que existen entre las ideas y cohesionar el discurso de forma flexible y eficaz.
- Utilizar diferentes estrategias de lectura y ser capaz de inferir significados a partir del contexto lingüístico y extralingüístico, utilizando, cuando sea necesario, el diccionario como herramienta de trabajo.
- Poseer un buen control de los recursos lingüísticos con escasos errores. Cuando se utilizan estructuras complejas, sobre todo en el desarrollo del discurso, especialmente el oral, o en situaciones menos habituales, es posible que se cometa algún error de cohesión o de adecuación a nuevos registros, que es capaz de autocorregir.

Competencia estratégica

- Desarrollar autonomía en la planificación del aprendizaje y en el uso consciente de las estrategias.
- Planificar las tareas, contextualizar y explotar los recursos lingüísticos disponibles en cada situación, localizar los que necesita, observar cómo funcionan y cómo se adecuan a la situación, realizar inferencias, construir lenguaje y sortear lagunas de información.
- Aplicar, con posible ayuda externa, los criterios de evaluación estandarizados y realizar autoevaluaciones.

CONTENIDOS

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: POSICIONAMIENTO WEB

• OBJETIVO

Desarrollar las habilidades necesarias para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas.

- **DURACIÓN:** 30 horas Presenciales

• RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/Capacidades cognitivas y prácticas

- El nuevo ecosistema digital
 - Conceptos básicos.
 - Normativa y cookies.
 - Tecnologías y RTB.
 - Medición de resultados.
- Posicionamiento natural en buscadores. (SEO)
 - Técnicas en hoster.
 - Técnicas en programación.
 - Mediciones e informes SEO.
- Usabilidad. UX.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Orientación a resultados para llevar a cabo la preparación del proyecto de posicionamiento web y marketing digital y gestión de los medios aportando valor, buscando la superación y la mejora continua para alcanzar los estándares de excelencia.
- Gestión de la información para identificar y seleccionar las fuentes de información para la preparación del proyecto de posicionamiento web y marketing digital (bases de datos, información web, fóruns, comunidades profesionales, entre otras), escogiendo la información que realmente aporta valor o que es necesaria para la toma de decisiones adecuadas.

MÓDULO DE FORMACIÓN 2: MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

• OBJETIVO

Desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing digital.

- **DURACIÓN** 70 horas presenciales

• RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/Capacidades cognitivas y prácticas

- Campañas de marketing en buscadores (SEM).
 - Adwords.
 - Conceptos básicos.
 - Campañas.
 - Objetivos.
 - Red Display.
 - Remarketing.
 - Google Adwords Manager Console.
 - Admob.
 - Otros AdServers.

- Marketing Digital
 - eMail Marketing.
 - Social Media Marketing.
 - Marketing en aplicaciones móviles.
 - Marketing de afiliación.
 - Inbound marketing.
 - Claves del éxito e-commerce.
 - Plan de Marketing.

- **Herramientas de analítica**
 - Herramientas SEO
 - Herramientas de análisis de campañas de marketing.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Orientación a resultados para llevar a cabo el montaje de las piezas audiovisuales aportando valor, buscando la superación y la mejora continua para alcanzar los estándares de excelencia.
- Gestión de la información para identificar y seleccionar fuentes de información para el montaje de piezas audiovisuales (bases de datos, información web, foros, comunidades profesionales, entre otras), escogiendo la información que realmente aporta valor o que es necesaria para poder tomar decisiones adecuadas.
- Comunicación eficaz de manera correcta, clara y adecuada en el contexto de montaje compartido.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática al finalizar cada uno de los módulos mediante una prueba práctica.
- La puntuación final alcanzada se expresará realizando la media aritmética de las pruebas prácticas.

Para obtener la evaluación positiva final será necesario obtener el aprobado en cada una de las destrezas con un mínimo de 5/10.