

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
DEL PROGRAMA

Curso 2024/2025



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

### ÍNDICE

- Introducción
- Presentación de la Coordinadora del Proyecto
- Datos de crecimiento del programa
- Características generales del programa
- Valoraciones del proyecto
- Datos participación curso 2024/25
- Dinámicas de trabajo curso 2024/2025
- Mercados de cooperativas curso 2024/2025

#### **ARAGÓN**

- Logos Cooperativas Escolares curso 2024/2025

#### **LA RIOJA**

- Logos Cooperativas Escolares curso 2024/2025

#### **MADRID**

- Logos Cooperativas Escolares curso 2024/2025

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## INTRODUCCIÓN

En esta Memoria deseamos destacar las principales actividades llevadas a cabo durante todo el curso 2024/2025 en el marco del programa educativo **Aprendiendo a Emprender**.

A través de este documento, queremos dejar constancia del excelente trabajo realizado tanto por el profesorado participante —cuya dedicación, esfuerzo e implicación han sido fundamentales para el desarrollo del proyecto— como por el alumnado, que ha constituido con entusiasmo diversas Cooperativas Escolares. Asimismo, expresamos nuestro agradecimiento a los centros educativos que, año tras año, apuestan por enriquecer la enseñanza al alumnado con este programa, promoviendo así valores como el espíritu emprendedor y el trabajo en equipo.

Este curso hemos incorporado 2 nuevos mercados de cooperativas, el **“Mercado de cooperativas de Madrid”** y el **“Mercado de cooperativas de Teruel”**, en respuesta al notable incremento de centros participantes en ambas provincias en este curso 2024/2025.

Cabe destacar que, una vez más, **Aprendiendo a Emprender** ha alcanzado en este curso 2024-25 la mayor participación histórica de centros educativos, un hito que refuerza nuestro empeño y compromiso en seguir inculcando este espíritu emprendedor entre los niños y niñas a temprana edad.

La culminación del programa se hace visible en los **“Mercados de Cooperativas”** que celebramos en un espacio público emblemático de cada capital de provincia donde se desarrolla el programa. Este evento representa una jornada muy especial y festiva, que disfrutan tanto el alumnado como el profesorado, las familias y otros miembros de la comunidad educativa y en el que nos acompañan siempre diferentes representantes de los organismos oficiales que apoyan esta iniciativa.

**Aprendiendo a Emprender** es el resultado de un trabajo llevado a cabo con mucha ilusión y colaboración, que no sería posible, sin la aportación activa de todos los implicados. Gracias por formar parte de esta aventura y por contribuir, con vuestra labor, a construir un futuro mejor para nuestro alumnado.

*“La educación no cambia el mundo,  
cambia las personas que van a cambiar el mundo”*  
Paulo Freire

Coordinación Aprendiendo a Emprender con Fundación Ibercaja

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## CARTA DEL DIRECTOR

Zaragoza, septiembre de 2025

En **Fundación Ibercaja**, estamos comprometidos con el futuro, promoviendo la educación, la innovación y fomentando los valores que consideramos fundamentales para los niños y niñas, quienes representan el futuro de nuestra sociedad.

**Aprendiendo a Emprender** es más que un programa de innovación educativa, a través del cual, nos proponemos dotar a los más jóvenes de las habilidades y competencias esenciales para afrontar con éxito los desafíos que encontrarán a lo largo de su vida adulta.

Mediante esta iniciativa de la **Fundación Ibercaja**, en colaboración con el **Gobierno de Aragón**, brindamos al cuerpo docente una herramienta práctica que no solo complementa la enseñanza de las materias y las competencias clave, sino que puede ser integrada de manera transversal en el currículo académico a lo largo del curso. Además, ofrecemos al alumnado una experiencia educativa que combina el aprendizaje con el entretenimiento, lo que facilita la adquisición y asimilación de nuevos conocimientos.

Nuestro compromiso social nos impulsa a mejorar y crecer continuamente, incorporando nuevos recursos y actividades, con el objetivo de llegar a un mayor número de estudiantes y ampliar nuestra área de influencia. Gracias a este enfoque, el programa ha evolucionado y se adapta a las nuevas demandas educativas.

Todo esto es posible gracias a la participación activa de los centros educativos, el compromiso del profesorado y la labor conjunta de todos los que trabajamos con el mismo propósito: cumplir con nuestra labor social.

**D. José Luis Rodrigo Escrig**  
Director General de Fundación Ibercaja

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA EDUCATIVA, ORDENACIÓN ACADÉMICA Y EDUCACIÓN PERMANENTE

“Aprendiendo a emprender” es el programa educativo que ilumina el espíritu emprendedor del alumnado aragonés. A su amparo se conforma una comunidad de centros educativos en búsqueda permanente. Por ser una expresión de esperanza y un lienzo que descubre futuro. Por ser un viaje prolongado cuyo punto de partida es crecer en la iniciativa. Por ser, en fin, un periplo que pretende llegar al puerto del emprendimiento.

El curso 2024-2025 que ahora finaliza ha acogido la participación de 78 colegios aragoneses. Son centros comprometidos con un programa que hace posible que 3.798 alumnas y alumnos cumplieran un objetivo común: crear y contribuir al crecimiento de 174 cooperativas escolares.

Todas y cada una de ellas son la expresión de una idea convertida en producto o servicio a la sociedad. Al mismo tiempo, son instrumento de transformación de la comunidad. Lo son desde la diversidad y la riqueza de los distintos ecosistemas educativos que forman parte del universo educativo emprendedor.

Este curso hemos vivido dos acontecimientos especiales. Por una parte, la celebración de la decimoquinta edición. Cuando en 2011 tuvo lugar la primera experiencia éramos trece cooperativas que soñamos un mañana que ya es hoy. Ahora es mañana. Por otra parte, por fin hemos cumplido el objetivo de llevar el programa a la ciudad de Teruel. Con este logro, podemos decir que Aragón entero es Territorio Emprender.

“Aprendiendo a emprender” es en sí mismo una aventura compartida que nos invita a navegar por realidades que convergen. Es, también, una oportunidad para conocernos y reconocernos. Por eso, acompañar el crecimiento personal y educativo de nuestro alumnado nos lleva al encuentro de ecosistemas diversos y semejantes al tiempo.

Cada pregunta, cada desafío encuentra en nuestro alumnado una respuesta, fruto de su entusiasmo y vitalidad. Contamos, además, con la vocación de servicio del profesorado, con la cálida complicidad de las familias y el compromiso de las instituciones que impulsan el programa, Fundación Ibercaja y Gobierno de Aragón. Todos cómplices, todos necesarios.

Hoy recogemos las velas del curso que acaba y disponemos la nave que nos ha de llevar a nuevos puertos. El nuevo curso que comienza nos invita a apreciar la importancia del cambio metodológico, de la exploración de nuevas formas de entender el mundo y de la conexión con los universos del aprendizaje.

Que las velas del esfuerzo común propicien, un año más, una fértil singladura.

**Juan Antonio Pérez Bello**

Coordinador de “Aprendiendo a Emprender”  
Dirección General de Innovación y Formación Profesional

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

### DATOS DE CRECIMIENTO DEL PROGRAMA

En esta edición del curso 2024/25, seguimos creciendo y hemos vuelto a superar las expectativas de participación, contando de nuevo con la edición de mayor participación de centros educativos en Aragón, lo que refleja el creciente interés y compromiso de la comunidad educativa en este programa.

Además de incrementar la participación de centros de La Rioja, este curso hemos iniciado una nueva etapa con la incorporación de centros educativos de la Comunidad de Madrid, gracias a la colaboración con su Consejería de Educación. Esta ampliación territorial representa un paso importante en la evolución del programa, permitiendo extender su impacto a nuevas comunidades.

En cuanto al desarrollo de las actividades, se ha mantenido la dinámica de realizar los talleres dirigidos al alumnado mediante conexiones online desde las aulas, facilitando así la participación activa sin necesidad de desplazamiento. Asimismo, se han llevado a cabo tres tutorías dirigidas al profesorado participante. En el caso de Aragón, estas sesiones volvieron a celebrarse de manera presencial en Zaragoza. Por su parte, en La Rioja y la Comunidad de Madrid, se realizaron dos sesiones presenciales y una en formato online.

Los centros participantes han desarrollado todas las acciones propias del programa, entre las que destacan los talleres, la visita a una empresa, la apertura de una cuenta bancaria, el visionado de las cápsulas formativas vinculadas a los talleres, y otras actividades complementarias que forman parte del itinerario formativo.

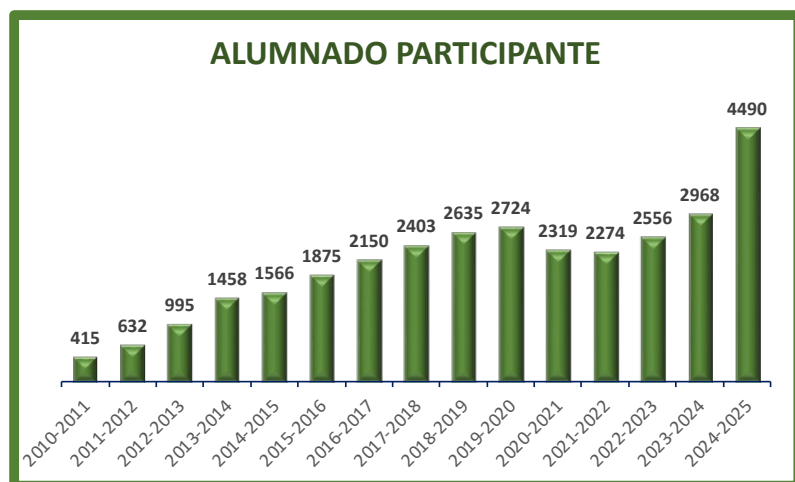
Por último, seguimos ofreciendo el Espacio Virtual, una herramienta en la que se puede apoyar el profesorado participante para trabajar en el aula y seguir todas las actividades a modo de juego educativo gamificado. Un Metaverso del programa Aprendiendo a Emprender que es una iniciativa imaginativa y supone la inmersión del programa en un entorno digital que nos posiciona en una situación ventajosa para asumir nuevos entornos de aprendizaje.

Finalmente, compartimos los gráficos que recogen los datos de participación desde el inicio del programa, que en Aragón alcanza ya su decimoquinta edición. Estas cifras respaldan el esfuerzo y la dedicación invertidos a lo largo del tiempo, mostrando una tendencia constante de crecimiento y consolidación que nos anima a seguir impulsando esta iniciativa educativa con entusiasmo y compromiso.

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

### GRAFICOS DE CRECIMIENTO DEL PROGRAMA



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

### DESCRIPCIÓN

El proyecto educativo “Aprendiendo a Emprender con Fundación Ibercaja” tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor y el sentido de iniciativa de los **escolares de 5º y 6º de Ed. Primaria**. Este proyecto educativo, que se realiza en colaboración con los diferentes organismos oficial de cada Comunidad participante, tiene la peculiaridad de ser totalmente inclusivo pudiendo participar todo tipo de centros educativos: públicos, concertados, privados y de Educación Especial y a todo tipo de poblaciones, tanto en el ámbito rural como del urbano. A lo largo del curso el alumnado crea y gestiona una cooperativa educativa que lleva a cabo la fabricación de productos artesanales o genera una oferta de servicio a la comunidad. El proyecto tiene su momento final con la celebración de un mercado dedicado a la venta de los productos elaborados por las cooperativas escolares. De todo el beneficio recaudado un porcentaje se destina a un fin social o colaboración con ONG y el resto para el disfrute de los alumnos/as.

### OBJETIVO GENERAL

Formar una ciudadanía competente, acercando el currículo a la demanda de la sociedad y favorecer el desarrollo emocional del alumnado, trabajando de manera transversal las **8 competencias clave**, destacando sobre las demás “Competencia Emprendedora” (CE)

- Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería (CCMTI)
- Competencia Digital (CD)
- Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- Competencia ciudadana (CC)
- Competencia emprendedora (CE)
- Competencia en conciencia y expresiones culturales (CCEC)
- Competencia plurilingüe (CP)

### OBJETIVO ESPECÍFICO

- Promover conductas y actitudes de colaboración, coordinación, iniciativa, superación de conflictos y asunción de responsabilidades.
- Adquirir y desarrollar hábitos de comportamiento autónomo en relación con el trabajo y orientados a las relaciones interpersonales.
- Conocer las normas de funcionamiento grupal y desarrollar competencias emprendedoras en el marco de la cooperativa.
- Iniciar al alumnado en la identificación y conocimiento de los elementos y principios básicos de la puesta en marcha de un proyecto.

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

### METODOLOGÍA

La metodología de este proyecto se caracteriza por ser:

- **Práctica:** utiliza numerosas iniciativas novedosas que pretenden obtener resultados observables, conectando la teoría con aquello que será útil y aplicable
- **Adaptada:** ajusta los contenidos a las características, inquietudes y necesidades de cada grupo.
- **Integral y significativa:** se potencian las competencias integrando el “saber” (conceptos, información, teoría), el “querer” (motivación, actitudes y aspectos emocionales) y el “poder” (habilidades y recursos personales). El aprendizaje se construye a partir de los conocimientos y las experiencias previas del alumnado.
- **Participativa y cooperativa:** propicia que el grupo construya su propio aprendizaje de forma activa y fomenta el trabajo en el que el alumnado aprende “de los demás” y “con los demás”. Se cuidan los 6 factores de calidad y aprendizaje cooperativo.
- **Interdependencia positiva de finalidades:** los miembros del equipo tienen claro los objetivos que se han planteado.
- **Interdependencia positiva de roles:** se especifica con claridad las funciones a realizar en el desempeño de cada rol.
- **Interdependencia positiva de tareas:** los miembros del equipo tienen alguna responsabilidad en la realización del trabajo, siempre en la medida de sus posibilidades.
- **Interacción simultánea:** es práctica habitual comunicarse y ponerse de acuerdo sobre cuál es la mejor manera de hacer las cosas, pedir ayuda, prestar ayuda, etc.

### Contenidos que se trabajan

Los contenidos a trabajar con el alumnado participante son los siguientes:

**Módulo 1:** Acercamiento a los conceptos pedagógicos.

**Módulo 2:** Un proyecto de todos para todos.

**Módulo 3:** Organización de la Cooperativa.  
Los primeros pasos del camino.

**Módulo 4:** La marca y el logotipo.

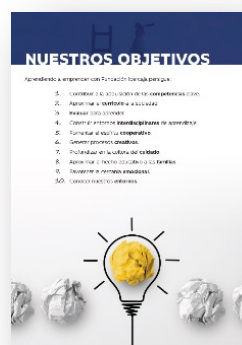
**Módulo 5:** Estructura financiera.  
Apertura de una cuenta en Ibercaja.

**Módulo 6:** Estudio de mercado

**Módulo 7:** Visita una empresa

**Módulo 8:** Preparación para la producción.  
Prototipo y producto final.

**Módulo 9:** Celebración del Mercado de Cooperativas



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

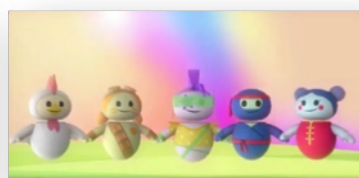
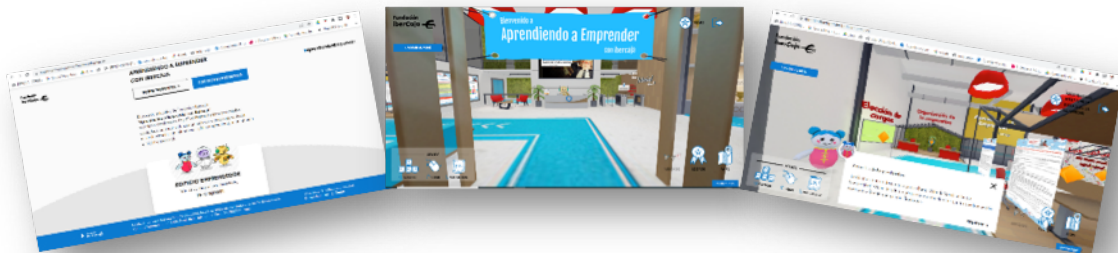
## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

### RECURSOS DIDÁCTICOS

El proyecto cuenta con recursos didácticos propios, como guía para realizar las actividades propuestas::

- **“Módulos de experiencias y guía para el profesorado”**: La puesta a punto de 9 módulos de formación elaborados por Juan Antonio Pérez Bello, permite identificar a los profesores participantes cada fase del proyecto, herramientas visuales, bibliografía adecuada a cada secuencia, criterios de evaluación, competencias clave y metodología. La guía del profesorado marca las actividades/hitos ordenados cronológicamente.
- **Talleres complementarios**: Impartidos por profesionales del tema a tratar en cada uno de ellos. Su finalidad es profundizar en diferentes contenidos o hitos del proyecto, con píldoras formativas y alguna opción presencial, conexiones puntuales de webinar con los responsables de los talleres para resolver dudas o preguntas sobre los mismos y como material de refuerzo tanto para el para el profesorado como para el alumnado.
- **Espacio virtual**: Un Metaverso del programa Aprendiendo a Emprender en el que el alumnado descubre todas las fases del desarrollo de la creación de la cooperativa de una forma divertida, innovadora e inmersiva, convirtiéndoles en protagonistas de su propio aprendizaje. Fundación Ibercaja desarrolló esta innovadora herramienta de apoyo al profesorado, para ir avanzando tanto en el método de implementar el programa como en los recursos que se ofrece a los participantes. Un Espacio Virtual 3D denominado **“El Metaverso de Aprendiendo a Emprender” con Ibercaja**, un entorno virtual, educativo y gamificado, donde cada colegio y aula participante tendrá que superar diferentes zonas, realizando actividades, superando retos y consiguiendo logros a lo largo de todo el curso escolar. Guiados por los Coopys, unos simpáticos avatares virtuales, los escolares realizarán en el aula el itinerario de todas las actividades del programa a modo de videojuego educativo, desarrollando su creatividad e ingenio para convertirse en unos pequeños emprendedores.

El profesorado tiene acceso a este Espacio Virtual a través de unas claves facilitadas por la coordinadora. Desde aquí pueden acceder a todo el material y los recursos didácticos que se ponen a su disposición para llevar a cabo el programa.



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## DATOS DE PARTICIPACIÓN ARAGÓN CURSO 2024/2025

### ARAGÓN

DATOS CURSO 2024-2025 (15ª Edición)

	ZARAGOZA	HUESCA	TERUEL	TOTALES ARAGON
COLEGIOS	61	9	8	<b>78</b>
COOPERATIVAS	141	19	14	<b>174</b>
ALUMNADO	3.124	389	285	<b>3.798</b>

### LA RIOJA

DATOS CURSO 2024-2025 (9ª Edición)

	TOTAL
COLEGIOS	6
COOPERATIVAS	10
ALUMNADO	214

### MADRID

DATOS CURSO 2024-2025 (3ª Edición)

	TOTAL
COLEGIOS	8
COOPERATIVAS	27
ALUMNADO	478

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## DATOS DE PARTICIPACIÓN ARAGÓN CURSO 2024/2025

### CENTROS PARTICIPANTES CURSO 2024-2025

A continuación, compartimos el listado de los colegios participantes este curso, en la comunidad de Aragón:

CENTRO EDUCATIVO	PROVINCIA
A REDOLADA CRA (PERALTA DE ALCOFEA)	HUESCA
ESCUELAS PÍAS (JACA)	
MIGUEL SERVET (SENEGÜE)	
MONTERAGÓN CRA (CHIMILLAS)	
SALESIANOS (HUESCA)	
SANCHO RAMÍREZ (HUESCA)	
SANTA ANA (FRAGA)	
SANTA ANA (MONZÓN)	
VIRGEN DEL ROMERAL (BINÉFAR)	
ALGARS CRA (CRETAS)	TERUEL
ARBOLEDA C.E.E.	
EL JUSTICIA DE ARAGÓN (ALCORISA)	
LA FUENFRESCA (TERUEL)	
LUIS TURÓN (HÍJAR)	
MANUEL FRANCO ROYO (ANDORRA)	
OLEA CRA (CASELLOTE)	
SAN VALERO (ALCAÑIZ)	
ALBORADA E.E.	ZARAGOZA
ALFONSO I EL BATALLADOR (TAUSTE)	
ÁNGEL ESCORIAZA (CARTUJA BAJA)	
ANGEL RIVIÈRE E.E.	
ANTONIO BELTRÁN MARTÍNEZ	
ARCOSUR	
BAJO ARAGÓN MARIANISTAS	
BRITÁNICO DE ARAGÓN	
CALASANCIO	
CAMPO DE BORJA (BORJA)	
CANTÍN Y GAMBOA	
COLEGIO EL SALVADOR (JESUITAS)	
COMPAÑÍA DE MARÍA-LA ENSEÑANZA	

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## DATOS DE PARTICIPACIÓN ARAGÓN CURSO 2024/2025

### CENTROS PARTICIPANTES CURSO 2024-2025

#### ARAGÓN

CENTRO EDUCATIVO	PROVINCIA
COMPROMISO DE CASPE (CASPE)	ZARAGOZA
CONDES DE ARAGÓN	
CRISTO REY	
DEL EBRO C.R.A. (GELSA)	
DOMINGO JIMÉNEZ BELTRÁN (CALATORAO)	
FERNANDO EL CATÓLICO	
FERRER Y RACAJ (EJEA DE LOS CABALLEROS)	
FLORIÁN REY (LA ALMUNIA DE D <sup>a</sup> G.)	
INFANTA ELENA (UTEBO)	
INMACULADA CONCEPCIÓN	
ÍNSULA BARATARIA CRA (LUCENI)	
INTERNACIONAL ÁNFORA (CUARTE DE HUERVA)	
JEAN PIAGET E.E.	
JUAN DE LANUZA	
JULIÁN SANZ IBÁÑEZ	
L' ALBARDÍN CRA (AZUARA)	
LA CEPA CRA (PANIZA)	
LA PORTALADA (PASTRIZ)	
LOS PUEYOS E.E. (VILLAMAYOR DE GÁLLEGO)	
LUCIEN BRIET	
LUIS GARCÍA SÁINZ (FUENTES DE EBRO)	
MADRE MARÍA ROSA MOLAS	
MIRAFLORES	
MONTEARAGÓN	
MONTESSORI	
NERTÓBRIGA (LA ALMUNIA DE D <sup>a</sup> G.)	
NTRA. SRA. DE LA MERCED	
NTRA. SRA. DEL CARMEN	
NTRA. SRA. DEL PILAR (ZUERA)	
PABLO LUNA (ALHAMA DE ARAGÓN)	
PILAR BAYONA (CUARTE DE HUERVA)	
PINTOR PRADILLA (VVA. DE GÁLLEGO)	
RAMÓN Y CAJAL (ALPARTIR)	
RAMÓN Y CAJAL (CUARTE DE HUERVA)	
REINO DE ARAGÓN (LA PUEBLA DE ALFINDÉN)	
RINCÓN DE GOYA E.E.	

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## DATOS DE PARTICIPACIÓN ARAGÓN CURSO 2024/2025

### ARAGÓN

CENTRO EDUCATIVO	PROVINCIA
RÍO RIBOTA CRA (ANIÑÓN)	ZARAGOZA
RÍO SENA	
ROMAREDA	
SAGRADO CORAZÓN LA MINA	
SAGRADA FAMILIA (TARAZONA)	
SAN AGUSTÍN (AGUSTINOS ZARAGOZA)	
SAN GABRIEL	
SANSUEÑA	
SANTA MARÍA DEL PILAR (MARIANISTAS)	
SIERRA DE ALGAIÉN (ALMONACID DE LA SIERRA)	
VADORREY-LES ALLÉES	
VIRGEN DE GUADALUPE	

**TOTAL:** 50 Públicos, 24 concertados y 4 privados.

### LA RIOJA

CENTRO EDUCATIVO	LOCALIDAD
ENTRESOTOS	RINCÓN DE SOTO
LA ESTACION	ARNEDO
SAGRADO CORAZÓN DE JESUS	ARNEDO
SAN AGUSTÍN	CALAHORRA
PURÍSIMA CONCEPCIÓN ADORATRICES	LOGROÑO
CRA MONCALVILLO	MEDRANO

**TOTAL:** 3 Públicos, 3 concertados.

### MADRID

CENTRO EDUCATIVO	LOCALIDAD
FUNDACIÓN SANTAMARCA	MADRID
LAURA GARCIA NOBLEJAS Y BRUNET	VILLAVICIOSA DE ODÓN
MANUEL SAINZ DE VICUÑA	MADRID
PABLO SARASATE	MÓSTOLES
SAN RAMON Y SAN ANTONIO	MADRID
SAN SEBASTIAN	MECO
VICALVARO	MADRID
VIRGEN DEL HENAR	COSLADA

**TOTAL:** 5 Públicos, 3 concertados.

## DINÁMICAS DE TRABAJO

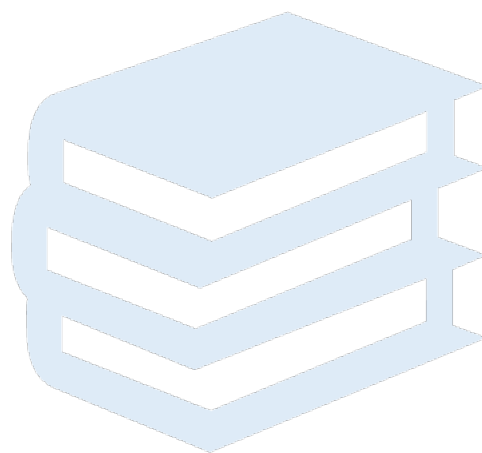
Las actividades del proyecto se van realizando a lo largo de todo el curso. La comunicación personalizada y el seguimiento en todo momento del trabajo realizado son fundamentales para que, todos de la mano, hagamos más fácil el desarrollo del programa.

Desde la coordinadora se mantiene durante todo el curso un contacto directo, para facilitar lo más posible, la labor del docente a la hora realizar las actividades programadas en el proyecto, junto a todas las herramientas habilitadas como es el Espacio Virtual, las píldoras grabadas y webinar con los ponentes de los talleres, facilitaba la labor del docente para trabajar el proyecto en el aula.

Una descripción de las dinámicas de trabajo y las fechas en que se llevaron a cabo, facilita al lector cómo, cuándo y dónde se llevaron a cabo estos encuentros entre docentes, centros, alumnado y equipo de coordinación.

Dinámicas de trabajo:

- Tutorías con el profesorado participante
- Talleres para el alumnado
- Concursos propuestos a las cooperativas
- Mercado de cooperativas



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## PRIMERA DINÁMICA: TUTORÍAS PARA EL PROFESORADO

### PRIMERA TUTORIA – Jornada de Inicio de curso (Octubre/Noviembre)

Una vez que ya sabemos todos los centros participantes, se convoca a este primer encuentro a todos los docentes participantes que estarán implicados en el proyecto. En esta 1ª tutoría damos las primeras directrices para comenzar con el trabajo.

Las fechas en las que las llevamos a cabo fueron: 22 de octubre (Madrid), 28 de octubre (Aragón) y 12 de noviembre (La Rioja). Estas primeras tutorías se realizaron de forma presencial en distintas localizaciones de las comunidades antes mencionadas, con el objetivo de establecer un contacto más directo y cercano con el profesorado participante, facilitando así la resolución de dudas y preguntas.

En la tutoría de Aragón, contamos con la presencia de la Directora General de Política Educativa y Ordenación Académica y Educación Permanente del Gobierno de Aragón, Ana Moracho y de Mayte Santos, Jefa de Área de Desarrollo profesional de Fundación Ibercaja, quienes dieron la bienvenida a los docentes presentes y les agradecieron su participación en el programa, así como su dedicación y compromiso con su trabajo. También contamos con la asistencia de Alicia Gálvez, Jefa de Área S.A.C.E. de INAEM, que nos transmitió el gran apoyo a este programa por parte de esta institución.

Durante estas jornadas se habla de las actividades en general que se llevarán a cabo a lo largo de todo el curso con el “Calendario de actividades” y de las más próximas en fechas, la puesta en marcha de las cooperativas, los primeros pasos a realizar en este primer trimestre, como la constitución de la cooperativa, el acta y estatutos y la elección de cargos, entre otros.

Asimismo, se realizó una breve presentación del Espacio Virtual 3D del programa, para que los que no lo conocían pudieran visualizar esta herramienta que ofrecemos y al que podrán acceder desde el aula con todo el alumnado para poder seguir el programa de una manera más dinámica y divertida.

Para finalizar, se resolvieron las dudas o preguntas planteadas por los asistentes.

A esta jornada asistieron 45 docentes de 35 centros educativos participantes.



Foto de familia. 1ª tutoría Aragón.

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

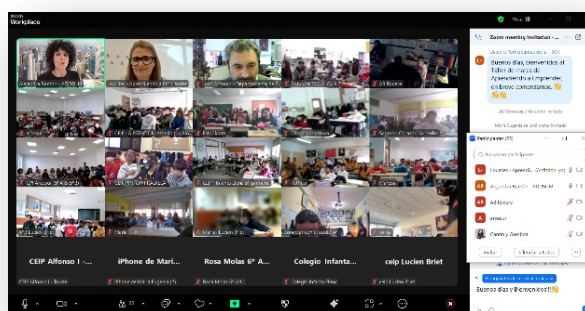
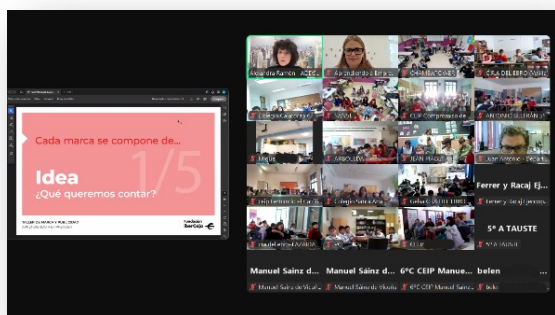
## SEGUNDA DINÁMICA: TALLERES PARA EL ALUMNADO

### TALLER DE MARCA/LOGOTIPO – Conexiones con las aulas (28 y 29 de noviembre y 3 de diciembre 2024)

Este taller ha recibido una valoración muy positiva por parte de todos los centros participantes. Su objetivo principal es acercar al alumnado a los principios fundamentales de la publicidad, así como enseñar técnicas básicas de diseño, incluyendo el uso de tipografías, colores, formas y otros elementos visuales, con el fin de elaborar los logotipos representativos de cada cooperativa. El taller lo impartió Alejandra Ramón, Fundadora de ADDSUM Comunicación Estratégica y Profesora colaboradora de la UOC.

En este curso seguimos con la misma dinámica del curso anterior, preparando un pequeño juego al que todos los participantes podían jugar y de esta manera hacer más participes a los alumnos y alumnas en estas sesiones. Estas conexiones complementan las píldoras de formación grabadas por los ponentes, a la que los docentes tienen acceso a través del Espacio Virtual de Aprendiendo a Emprender y de esta manera, poder visualizarlas en el aula con los alumnos y alumnas tantas veces como quisieran.

Se prepararon 6 sesiones, 2 más que en ediciones anteriores, debido a la alta participación registrada. Con el fin de facilitar el acceso a todos los grupos interesados, se ofreció la posibilidad de conectarse en cualquiera de los días disponibles, permitiendo así una mayor flexibilidad. La conexión se realizaba desde las aulas de cada cooperativa participante, con la implicación de centros educativos de Aragón, La Rioja y Madrid. La sesión comenzaba con una breve introducción a cargo de la Sra. Alejandra Ramón, tras la cual los participantes podían compartir sus respuestas al juego propuesto, presentar los trabajos previamente elaborados y plantear preguntas o consultas directamente a la experta. En total participaron 142 cooperativas, comuna asistencia aproximada de 3.000 alumnos y alumnas de diferentes colegios participantes.



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## TERCERA DINÁMICA: TALLERES PARA EL ALUMNADO

### TALLER DE SOSTENIBILIDAD – ODS (Diciembre 2024 – febrero 2025)

Desde Fundación Ibercaja, y en el marco de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, consideramos fundamental fomentar la concienciación sobre esta temática entre los niños y niñas. Creemos que es importante que, en la medida de sus posibilidades, desarrollen un compromiso activo con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, proporcionándoles herramientas y ejemplos sobre cómo pueden contribuir de forma individual



Con este propósito, en el Espacio Virtual del programa se encuentra disponible una píldora formativa destinada a su visionado en las aulas, que sirve como recurso de apoyo para que el alumnado tenga presente la sostenibilidad al diseñar y desarrollar sus productos, promoviendo así la elaboración de propuestas responsables con el entorno.

Como refuerzo a esta iniciativa, al final del curso se convoca un concurso de **“Producto Sostenible”**, cuyo objetivo es incentivar la creación de productos basados en los principios de las **5R de la sostenibilidad: reciclar, reusar, renovar, reparar y recuperar**.

Estos son algunos ejemplos de los trabajos recibidos:



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## CUARTA DINÁMICA: TALLERES PARA EL ALUMNADO

### TALLER TECNOLÓGICO – Conexiones con las aulas (24 y 28 de enero 2024)

Una vez que la mayoría de las cooperativas habían sido constituidas, con sus respectivas actas, estatutos, nombre y logotipo definidos, se llevó a cabo, a finales del mes de enero, el segundo taller del programa. Este taller tuvo como objetivo introducir al alumnado en las distintas formas de comunicación empresarial con sus clientes, abordando aspectos como la venta en línea, la creación de páginas web, blogs, entre otros recursos digitales.

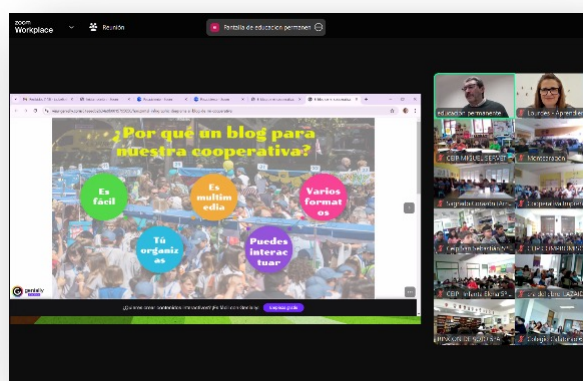
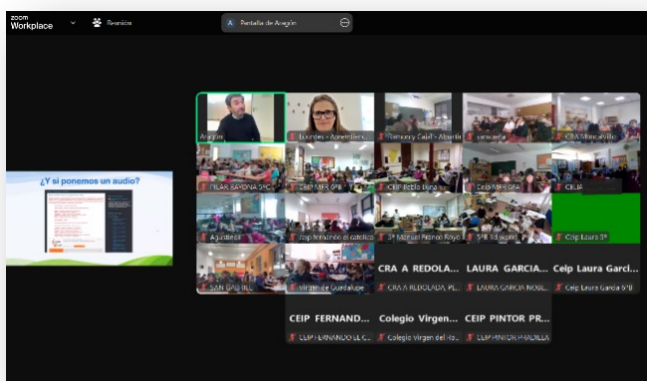


La sesión fue impartida por Juan Antonio Pérez Bello, docente con amplia experiencia en la materia, quien ofreció al alumnado una serie de nociones básicas para la creación de un blog o espacio virtual de su propia cooperativa. Esta herramienta les permitirá compartir, con su entorno cercano, los avances y actividades que desarrollan en el día a día de su proyecto cooperativo.

Siguiendo la misma dinámica que en el taller anterior, centrado en la identidad de marca, se puso a disposición del profesorado una píldora formativa alojada en el Espacio Virtual del programa, para su visualización en el aula junto con el alumnado. Posteriormente, se ofreció la posibilidad de participar en una sesión en línea con el ponente, organizando un total de cuatro encuentros virtuales para facilitar la participación de todos los grupos interesados.

Las conexiones se realizaron desde las aulas de cada cooperativa. Durante las sesiones, se presentó una breve introducción al taller, se propuso una actividad lúdica para fomentar la participación del alumnado y, finalmente, se ofreció un espacio para resolver dudas y formular consultas al experto.

En total, **participaron 106 cooperativas**, con una asistencia aproximada de 2.300 alumnos y alumnas procedentes de distintos **centros educativos de Aragón, La Rioja y Madrid**.



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## QUINTA DINÁMICA: TUTORÍAS PARA EL PROFESORADO

### SEGUNDA TUTORÍA – Evolución de las cooperativas (Febrero 2025)

Al alcanzar el ecuador del curso, se considera oportuno realizar un seguimiento conjunto del desarrollo del programa y del progreso de las cooperativas participantes. El objetivo principal de estos encuentros es conocer cómo se han ido implementando las actividades propuestas hasta la fecha, identificar posibles necesidades y ofrecer el acompañamiento necesario al profesorado. Asimismo, se plantea un espacio para la reflexión y la resolución de las dudas o inquietudes surgidas durante esta primera fase de implantación del programa.

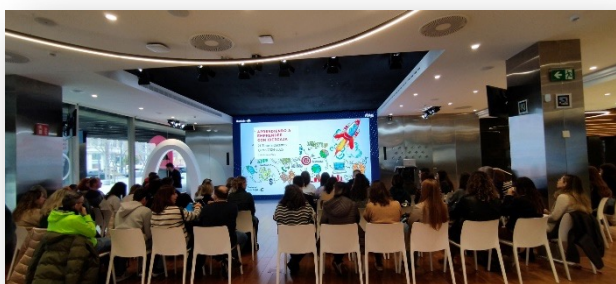
Las sesiones se llevaron a cabo en las siguientes fechas: 7 de febrero (Aragón), 11 de febrero (Madrid), 24 de febrero (La Rioja). En esta ocasión, tanto en Madrid como en La Rioja se realizaron en formato online, mientras que en Aragón se celebró de forma presencial en el Espacio Explora de Ibercaja de Zaragoza.

Durante las sesiones se abordó el estado de evolución de las cooperativas y las próximas actividades previstas en el marco del programa, como el visionado de la píldora formativa del “Taller Financiero”, la apertura de cuentas en las oficinas de Ibercaja asignadas, así como las visitas a las empresas colaboradoras.

Las reuniones finalizaron con un espacio dedicado a la resolución de dudas y consultas por parte del profesorado, una vez iniciado el trabajo del proyecto en el aula y comenzadas las primeras etapas de constitución y desarrollo de las cooperativas.

El programa continúa avanzando de manera sólida y satisfactoria, consolidando su implementación a mitad de curso.

Ya estamos a mitad de camino y vamos avanzando.



2ª Tutoría Aragón.

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## SEXTA DINÁMICA: TALLERES PARA EL ALUMNADO

### TALLER FINANCIERO - APERTURA DE CUENTA (Febrero, marzo o abril 2025)

Las cooperativas ya están en marcha, una vez que las cooperativas han sido formalmente constituidas, cuentan con una estructura organizativa definida y han realizado la aportación correspondiente al capital social, se da paso a la siguiente fase del programa: la **Apertura de cuenta y Finanzas básicas**.

Con el fin de facilitar esta actividad, el profesorado dispone en el Espacio Virtual del programa de una píldora formativa sobre Finanzas Básicas, elaborado por Pedro Ibarra, Director del Centro de Negocios de Ibercaja. En dicho vídeo se abordan los principios fundamentales de la contabilidad y las buenas prácticas financieras, con un enfoque adaptado al contexto educativo.

Asimismo, dentro del mismo entorno virtual, se propone al alumnado la elaboración de un balance financiero básico, como herramienta práctica para familiarizarse con conceptos clave en materia de finanzas. Esta actividad se integra pedagógicamente en el área de Matemáticas, contribuyendo a que el aprendizaje de esta disciplina sea más atractivo, contextualizado y motivador para el alumnado.

Previamente a la realización de esta actividad, los docentes reciben toda la información necesaria para coordinar la visita a la oficina de Ibercaja correspondiente.

Para muchos estudiantes, esta actividad representa una experiencia única, ya que supone su primer contacto con una oficina bancaria, en la que además tienen la oportunidad de participar de forma activa como protagonistas del proceso.

Os compartimos diferentes fotos del momento de apertura que viven los alumnos cuando visitan las oficinas bancarias.



**Píldora Taller Financiero.**

Impartido por Pedro Ibarra

Director del Centro de Negocios de Ibercaja



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## SÉPTIMA DINÁMICA: VISITA A UNA EMPRESA

### VISITA A UNA EMPRESA (Marzo, abril o mayo 2025)

Esta actividad brinda al alumnado la oportunidad de conocer, observar y analizar la realidad del entorno empresarial. A través de ella, los participantes pueden comprender el funcionamiento interno de las organizaciones, observando cómo se estructuran los distintos departamentos, cómo se distribuyen las tareas y cómo se articulan los procesos para garantizar el correcto desempeño de una empresa. Esta experiencia les permite establecer paralelismos entre su propia cooperativa escolar y el mundo empresarial real, reforzando la idea de que, mediante el trabajo en equipo, es posible materializar cualquier iniciativa individual.

Dado que se trata de una actividad opcional, desde la coordinación del programa se pone a disposición del profesorado una serie de vídeos grabados en cuatro empresas diferentes. Estos recursos pueden ser utilizados en el aula como material introductorio al mundo empresarial. En ellos, representantes de cada entidad explican sus modelos de organización y las dinámicas de trabajo de los distintos departamentos.

Además, se ofrece la posibilidad de realizar visitas presenciales a empresas reales, gracias a la colaboración de una red de entidades vinculadas al programa en Aragón, La Rioja y la Comunidad de Madrid.

Durante el presente curso, y gracias a la colaboración con el INAEM (Instituto Aragonés de Empleo), los participantes de Aragón tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones del **Centro de Orientación, Emprendimiento, Innovación y Acompañamiento a las Empresas y Personas Emprendedoras (COE)** en Zaragoza. Este espacio actúa como un laboratorio de ideas para el diseño y ejecución de proyectos, ofreciendo asesoramiento integral a nuevos emprendedores.

Desde la organización del programa queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las entidades que, curso tras curso, colaboran activamente en esta iniciativa, contribuyendo a fomentar el espíritu emprendedor entre los más jóvenes. En concreto, agradecemos la implicación de las siguientes empresas:

- **En Aragón:** EBOCA, PANISHOP, HIBERUS, DELOITTE, LA TERMINAL, ESPRINET IBÉRICA, GRUPO ARTAL, ESPUBLICO, CÁRNICAS FRANCO Y NAVARRO, SPORTS EMOTION y FUNDACIÓN CIRCE – CENTRO TECNOLÓGICO.
- **En La Rioja:** TEINNOVA y MORTE.
- **En la Comunidad de Madrid:** SPANISH KITS COMPANY y ONTIME LOGÍSTICA.

A todas ellas, nuestro más sincero agradecimiento por contribuir, desde su experiencia y compromiso, a acercar el mundo empresarial a los participantes del programa.



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## SÉPTIMA DINÁMICA: VISITA A UNA EMPRESA

### EMPRESAS COLABORADORAS CON APRENDIENDO A EMPRENDER

#### ARAGON:

**Deloitte.**



**PANISHOP®**  
*Tradición panadera desde 1902*

**eboca**  
disfruta el momento



**hiberus®**  
TECNOLOGIA



#### LA RIOJA:



**TEINNOVA®**

#### COMUNIDAD DE MADRID:

**SPANISH  
KITS**  
company

**Dntime®**

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## OCTAVA DINÁMICA: TALLERES PARA EL ALUMNADO

### TALLER DE VIDEO – Conexiones con las aulas (8 y 9 de abril 2025)

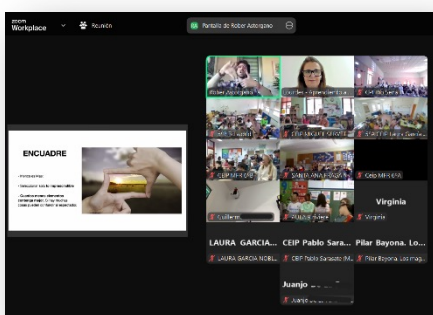
Este taller tiene como objetivo principal apoyar al alumnado en la creación de un vídeo promocional con el que dar visibilidad a su cooperativa en su entorno más cercano. A través de esta actividad, se busca introducir conceptos clave relacionados con la producción audiovisual, abordando tanto la planificación del contenido como los aspectos técnicos de la edición.

Se facilita al alumnado una selección de herramientas básicas para la creación de videoclips. Aunque los escolares están habitualmente familiarizados con la grabación de vídeos, en muchos casos no lo están con aspectos técnicos esenciales como el montaje, los diferentes tipos de encuadres, la iluminación, o la elaboración de un storyboard, conocimientos que se consideran fundamentales para realizar una producción audiovisual con estructura y calidad.

El taller fue impartido por el Sr. Roberto Astorgano, reconocido fotorreportero, quien compartió su experiencia con el alumnado, explicándoles cómo aprovechar los recursos audiovisuales a su alcance y proporcionándoles trucos y herramientas prácticas para que pudieran realizar sus propios vídeos de manera autónoma y creativa.

Al igual que en talleres anteriores, se organizaron cuatro sesiones en línea en diferentes fechas, con el fin de ofrecer flexibilidad a las cooperativas participantes. Además, los centros contaron con una píldora formativa alojada en el Espacio Virtual del programa, disponible para su visualización previa en el aula, lo que permitió un mejor aprovechamiento de la sesión en directo.

En total, **participaron en este taller 96 cooperativas**, con una asistencia superior a 2.000 alumnos y alumnas procedentes de **distintos centros educativos de Aragón, La Comunidad de Madrid y La Rioja.**



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## NOVENA DINÁMICA: TUTORÍAS PARA EL PROFESORADO

### TERCERA TUTORÍA – Fin de curso (Abril/mayo 2025)

En esta tercera y última tutoría dirigida al profesorado participante, se abordaron los aspectos clave relacionados con la **organización y preparación del Mercado de Cooperativas**, actividad que marca el cierre del programa. Con el curso ya avanzando hacia su etapa final, se analizó el desarrollo del trabajo llevado a cabo por las cooperativas, muchas de las cuales se encuentran ya en plena fase de producción o a punto de iniciarla.

Durante las sesiones también se comunicó el fallo del **concurso de Marca-Logotipo**, felicitando a los finalistas y ganadores por el excelente trabajo presentado.

Las tutorías se llevaron a cabo de forma presencial en las siguientes fechas y localizaciones: **24 de octubre en Madrid, 25 de abril en Aragón y 6 de mayo en La Rioja**. La modalidad presencial permitió establecer un contacto más cercano y directo con el profesorado, facilitando así la resolución de dudas y el intercambio de experiencias entre los centros participantes.

Uno de los puntos centrales de la tutoría fue la **organización de los Mercados de Cooperativas** en cada una de las localidades donde se celebraría. Se ofreció información detallada sobre la localización, disposición de los puestos, aspectos logísticos y planificación general del evento.

Como novedad de este curso, se destacó la celebración del **Mercado de Teruel**, dirigido específicamente a los centros educativos de Teruel y su provincia. Esta iniciativa, impulsada por la coordinación del programa, busca otorgar al territorio una identidad propia dentro del proyecto, evitando el desplazamiento a Zaragoza y fomentando la participación local. Asimismo, se presentó otra novedad importante: la celebración del **Mercado de Madrid**, del cual ya fue posible ofrecer detalles concretos sobre su ubicación y organización.

Durante la sesión, también se repasaron los **últimos módulos formativos** y las actividades restantes hasta la realización del mercado: finalización del producto, concursos activos y tareas preparatorias para el evento final.

La jornada concluyó con un agradecimiento a todos los docentes por su asistencia y compromiso, emplazándonos a reencontrarnos en el esperado **Mercado de Cooperativas**, cuya cuenta atrás ya ha comenzado.



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## DÉCIMA DINÁMICA: CONCURSOS COOPERATIVAS

### CONCURSOS

A medida que se aproxima el final del curso, llega el momento de poner en valor el excelente trabajo realizado por el alumnado a lo largo de estos meses. Con esta actividad se busca **fomentar la sana competitividad, el espíritu de superación y reconocer el esfuerzo y la dedicación** que cada grupo ha invertido en el desarrollo de su cooperativa.

Con este fin, se convocaron los **concursos del programa**, en los que participaron todas las cooperativas interesadas, enviando sus trabajos a la Coordinación. Las propuestas fueron evaluadas por un jurado compuesto por los expertos que impartieron los distintos talleres, así como por miembros del equipo coordinador del programa.

El **veredicto final** de cada una de las categorías fue anunciado el día de la celebración de los  **Mercados de Cooperativas** en las distintas localidades: **Zaragoza, Huesca, Teruel, Madrid y Logroño**, convirtiendo esta jornada en un espacio no solo de encuentro y exposición, sino también de reconocimiento al trabajo colectivo y al talento emprendedor de los participantes.

Ganadores de los concursos en los diferentes mercados:

MERCADO DE ZARAGOZA	
LOGOTIPO Y MARCA	COLEGIO SAGRADO CORAZÓN – LA MINA (ZARAGOZA) <b>COOPERATIVA "CORAS-ON"</b> DE 6º
CARTEL / FOLLETO	COLEGIO ÁNGEL RIVIÉRE (ZARAGOZA) <b>COOPERATIVA "9LOVE"</b> DE AULA 9,
VIDEOCLIP	COLEGIO SAN AGUSTÍN - AGUSTINOS (ZARAGOZA) <b>COOPERATIVA "ESDA"</b> DE 6º
PRODUCTO SOSTENIBLE	COLEGIO DEL SALVADOR – JESUITAS (ZARAGOZA) <b>COOPERATIVA "PETIT ATELIER"</b> DE 5º
CREACIÓN DE BLOG	COLEGIO RÍO SENA (ZARAGOZA) <b>COOPERATIVA "4Bs"</b> DE 6º
DECORACIÓN STAND	COLEGIO LOS PUEYOS (VILLAMAYOR) <b>COOPERATIVA "MUNDIFERIA"</b>

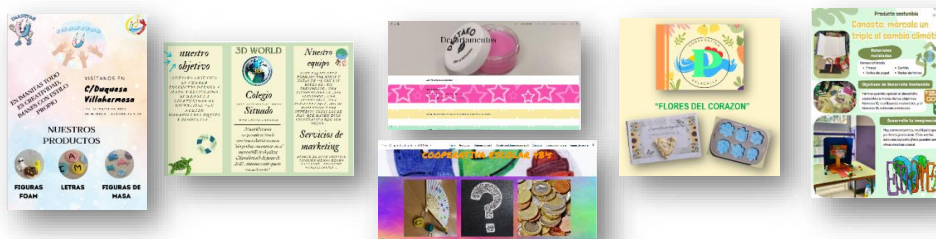
MERCADO DE HUESCA	
LOGOTIPO Y MARCA	COLEGIO SALESIANOS SAN BERNARDO (HUESCA) <b>COOPERATIVA "SALESHOP"</b>
CARTEL / FOLLETO	COLEGIO SANTA ANA (MONZÓN) <b>COOPERATIVA "IMANITAS"</b>
VIDEOCLIP	COLEGIO SANTA ANA (FRAGA) <b>COOPERATIVA "FANTASY"</b>
PRODUCTO SOSTENIBLE	CRA MONTEARAGÓN (TIERZ) <b>COOPERATIVA "PELAGALLA"</b>
CREACIÓN DE BLOG	CRA A REDOLADA (PERALTA, BERBEGAL Y LALUENGA) <b>COOPERATIVAS "CREA &amp; PLAY", "MANUALIMUNDI Y "JUGUETE DIVER"</b>
DECORACIÓN STAND	COLEGIO SANCHO RAMIREZ (HUESCA) <b>COOPERATIVA "CREATIVE AND GO"</b>

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## DÉCIMA DINÁMICA: CONCURSOS COOPERATIVAS

MERCADO DE TERUEL	
LOGOTIPO Y MARCA	COLEGIO ARBOLEDA (TERUEL) <b>COOPERATIVA "NATURALEDA"</b>
CARTEL / FOLLETO	COLEGIO EL JUSTICIA DE ARAGÓN ALCORISA) <b>COOPERATIVA "ALCO TEAM"</b>
VIDEOCLIP	COLEGIO SAN VALERO (ALCAÑIZ) <b>COOPERATIVA "RESIKIDS"</b>
PRODUCTO SOSTENIBLE	COLEGIO ARBOLEDA (TERUEL) <b>COOPERATIVA "LOS LIMPIAPIEDRAS"</b>
CREACIÓN DE BLOG	COLEGIO MANUEL FRANCO ROYO (ANDORRA) <b>COOPERATIVAS "COAT" Y "COOPERANDORRA"</b>
DECORACIÓN STAND	COLEGIO ARBOLEDA (TERUEL) <b>COOPERATIVA "LOS LIMPIAPIEDRAS"</b>
MERCADO DE MADRID	
LOGOTIPO Y MARCA	COLEGIO SAN SEBASTIÁN (MECO) <b>COOPERATIVA "MADE IN MECO"</b>
CARTEL / FOLLETO	COLEGIO LAURA GARCÍA NOBLEJAS Y BRUNET (VILLAVICIOSA DE ODÓN) <b>COOPERATIVA "3D WORLD"</b>
VIDEOCLIP	COLEGIO LAURA GARCÍA NOBLEJAS Y BRUNET (VILLAVICIOSA DE ODÓN) <b>COOPERATIVA "TEAM"</b>
PRODUCTO SOSTENIBLE	COLEGIO MANUEL SAINZ DE VICUÑA (MORATALAZ) <b>COOPERATIVA "ECO-GAMES"</b>
CREACIÓN DE BLOG	COLEGIO SAN RAMÓN Y SAN ANTONIO (MADRID) <b>COOPERATIVA "SANRAHELP"</b>
DECORACIÓN STAND	COLEGIO LAURA GARCÍA NOBLEJAS Y BRUNET (VILLAVICIOSA DE ODÓN) <b>COOPERATIVA "MAKLaura"</b>
MERCADO DE LA RIOJA	
LOGOTIPO Y MARCA	COLEGIO ENTRESOTOS DE RINCÓN DE SOTO (LA RIOJA) <b>COOPERATIVA "ENTREMARES"</b>
CARTEL / FOLLETO	CRA MONCALVILLO DE MEDRANO (LA RIOJA) <b>COOPERATIVA "MEDRASTYLE"</b>
VIDEOCLIP	COLEGIO ENTRESOTOS DE RINCÓN DE SOTO (LA RIOJA) <b>COOPERATIVA "ENTREMARES"</b>
PRODUCTO SOSTENIBLE	COLEGIO SAN AGUTÍN DE CALAHORRA (LA RIOJA) <b>COOPERATIVA "ECOLIGHT"</b>
CREACIÓN DE BLOG	COLEGIO LA ESTACIÓN DE ARNEDO (LA RIOJA) <b>COOPERATIVA "ENDULZARTE" Y COOPERATIVA "DESTAKO"</b>
DECORACIÓN STAND	COLEGIO ENTRESOTOS DE RINCON DE SOTO (LA RIOJA) <b>COOPERATIVA "ECOCRAFTERS"</b>

Algunos de los trabajos galardonados en los diferentes Mercados de cooperativas:



## UNDÉCIMA DINÁMICA: MERCADOS DE COOPERATIVAS

### MERCADO DE COOPERATIVAS DE ZARAGOZA (31 de mayo 2025)

Por fin llegó el momento tan esperado por todos. El **31 de mayo** celebramos la gran fiesta en la que compartimos con el resto de centros participantes el resultado de todo el esfuerzo llevado a cabo en las aulas, el “**Mercado de cooperativas de Zaragoza**”.

Mantuvimos la misma ubicación de estos años anteriores, ya que es un espacio amplio y familiar para todo el mundo, la emblemática **Plaza de los Sitios de Zaragoza**. Un lugar en el que disfrutamos de este día de celebración tan especial para todos, familiares y amigos pudieron ver los trabajos de todo el alumnado.

La jornada se inició en el escenario montado junto a la fuente central de la plaza en el que tuvo lugar el acto oficial de clausura. Estuvieron presentes varias personalidades de los diferentes organismos oficiales que participan en este proyecto educativo. **José Luis Rodrigo, Director General de Fundación Ibercaja**, abrió el acto dando la bienvenida a todos los allí presentes y cediendo la palabra a **Ana Moracho, Directora General de Política Educativa, Ordenación Académica y Educación Permanente del Gobierno de Aragón**, que se dirigió a los allí presentes poniendo en valor la colaboración con este proyecto y felicitando a todos por el gran trabajo llevado a cabo durante este curso escolar. Contamos también con la presencia de **Carlos Gimeno, Consejero de Economía y transformación Digital y Transparencia del Ayuntamiento de Zaragoza**, **Jesús Pérez, Director de Espacio Empresas de INAEM**, **Belén Bardají, Jefa de Patrocinios, eventos corporativos y protocolo Institucional de Ibercaja Banco** y **Mayte Santos, Jefa del Área de Desarrollo profesional de Fundación Ibercaja**, quienes fueron los responsables de hacer la entrega de diplomas a los ganadores de los concursos del programa.

Durante el transcurso del mercado, Mayte Santos y Ana Moracho, realizaron una visita por los diferentes stands de todas las cooperativas y eligieron al ganador del concurso de Stands. Una vez seleccionados los 3 mejores, **Ana Moracho**, Directora general de Política Educativa, fue la encargada de poner el galardón al a la cooperativa ganadora, felicitando personalmente a todos los componentes de la misma.

Para Fundación Ibercaja y el Gobierno de Aragón es primordial velar por la seguridad de todos en estos eventos tan multitudinarios y para ello contamos con la colaboración de Policía Local, asistencia sanitaria durante todo el mercado, voluntarios de Ibercaja, además de los más de 160 docentes y familiares acompañantes que en conjunto cuidan de que todo transcurra con normalidad.

# **UNDÉCIMA DINÁMICA: MERCADOS DE COOPERATIVAS**

## **MERCADO DE COOPERATIVAS DE HUESCA** (27 de mayo 2025)

El “**Mercado de Cooperativas de Huesca**” se celebró el **27 de mayo** en nuestro emblemático centro de Ibercaja de Huesca, el **Palacio de Villahermosa** en pleno centro de Huesca. A este encuentro acudieron todos los participantes de las cooperativas formadas por los centros de toda la provincia de Huesca. Una vez más, volvimos a disfrutar de este día tan especial para todos, grandes y pequeños, en el que hubo una gran afluencia de familiares y amigos y resultó todo un éxito.

La jornada se inició en el salón de actos del centro, donde se entregaron los diferentes diplomas a los ganadores de los concursos del programa. A este acto acudieron diferentes personalidades de los diferentes organismos oficiales. **Roberto Cerdán**, Director del centro Ibercaja Huesca, dio la bienvenida a todos los allí presentes. Contamos con la presencia de **Lorena Orduna**, **Alcaldesa de Huesca**, **Ana Moracho**, **Directora General de Política Educativa, Ordenación Académica y Educación Permanente del Gobierno de Aragón**, **José Luis Rodrigo**, **Director General de Fundación Ibercaja** y **Mayte Santos**, **Jefa del Área de desarrollo profesional de Fundación Ibercaja**, quienes fueron los responsables de hacer la entrega de diplomas a los ganadores de los concursos del programa, entre otros asistentes como **Loreto Bermúdez de Castro**, Gerente de Desarrollo del Ayuntamiento de Huesca, **Guillermo Gómez Mur**, Concejal de Educación, Infancia y Juventud y **M<sup>a</sup> del Carmen Torguet Ramos**, Técnico Superior de Empresas del SACE en Huesca.

Durante el transcurso de la mañana los representantes de los organismos asistentes realizaron una visita por los diferentes stands de todas las cooperativas y eligieron al ganador del concurso de Stands. La responsable de hacer la entrega del galardón ganador al 1º premio fue la alcaldesa **Lorena Orduna**, que felicitó personalmente a todos los componentes de la cooperativa ganadora.

Todo transcurrió según lo previsto y se contó con asistencia sanitaria en todo momento para quien pudiera necesitarlo.

## UNDÉCIMA DINÁMICA: MERCADOS DE COOPERATIVAS

### MERCADO DE COOPERATIVAS DE TERUEL

(3 de junio 2025)

El “**Mercado de Cooperativas de Teruel**” fue la gran novedad de la presente edición en Aragón, en respuesta al notable incremento de centros participantes en esta provincia y con el objetivo de otorgarle una mayor visibilidad y relevancia. Por primera vez en la historia del programa, este evento se celebró en la ciudad de Teruel. La jornada tuvo lugar el **3 de junio** en la emblemática Plaza de San Juan, escenario que acogió con éxito esta iniciativa. El encuentro contó con una destacada asistencia de familiares y amigos, quienes, junto con participantes de todas las edades, disfrutaron de un día especialmente significativo. El resultado fue un rotundo éxito que reafirma la importancia de este tipo de actividades en la promoción de la colaboración y el espíritu comunitario

La jornada dio comienzo en el escenario instalado en la Plaza de San Juan, donde se procedió a la entrega de los diferentes diplomas a los ganadores de los concursos organizados en el marco del programa. El acto fue inaugurado por **José Luis Torán**, Director del centro Fundación Ibercaja de Teruel, que dio la bienvenida a todos los allí presentes. Asimismo, se contó con la presencia de **Tomasa Hernández**, **Consejera de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón**, **Juan Carlos Cruzado**, **Primer Teniente de Alcalde de Teruel** y **Mayte Santos**, **Jefa del Área de desarrollo profesional de Fundación Ibercaja**, quienes dirigieron unas palabras a los asistentes y fueron los responsables de hacer la entrega de diplomas a los galardonados.

A lo largo de la mañana, los representantes de las entidades asistentes realizaron un recorrido por los diferentes stands de las cooperativas participantes, con el propósito de valorar sus propuestas y seleccionar al ganador del Concurso de Stands. La responsable de hacer la entrega del galardón a los ganadores del 1º premio fue la consejera de educación, **Tomasa Hernández**, quien felicitó personalmente a todos los componentes de la cooperativa ganadora.

Todo transcurrió con total normalidad, según lo previsto y se contó con asistencia sanitaria en todo momento para quien pudiera necesitarlo.

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## UNDÉCIMA DINÁMICA: MERCADOS DE COOPERATIVAS

### MERCADO DE COOPERATIVAS ZARAGOZA, HUESCA Y TERUEL (Banco de imágenes)

Aquí os mostramos algunas instantáneas de esos momentos tan especiales. Sin duda un día inolvidable para niños, niñas y adultos participantes.



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## UNDÉCIMA DINÁMICA: MERCADOS DE COOPERATIVAS

### MERCADO DE COOPERATIVAS DE MADRID (6 de junio 2025)

La primera edición del programa, organizada en colaboración con la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y el “**Mercado de Cooperativas de Madrid**”, se celebró el **6 de junio** en un escenario muy especial: la emblemática **Plaza de Chamberí**, en pleno corazón de la ciudad. La elección de esta ubicación permitió dar mayor visibilidad al evento y favorecer la participación ciudadana.

La jornada despertó un gran interés entre los transeúntes y reunió a familiares, amigos y participantes, quienes disfrutaron de un día cargado de significado. Esta primera experiencia resultó un auténtico éxito, confirmando el valor de este tipo de iniciativas que conectan la educación con la realidad social y abren las aulas al entorno.

El acto inaugural tuvo lugar en el escenario instalado en la plaza, donde se procedió a la entrega de diplomas a los ganadores de los concursos desarrollados en el marco del programa. La bienvenida estuvo a cargo de **Íñigo Aguirre, Jefe de Área Territorial de Fundación Ibercaja en Madrid, acompañado por Sebastián Huerta, Subdirector General de Programas de Innovación y Formación del Profesorado de la Comunidad de Madrid; Jaime González Taboada, Concejal Presidente de la Junta Municipal del distrito de Chamberí; y Mayte Santos, Jefa del Área de Desarrollo Profesional de Fundación Ibercaja**, quienes dirigieron unas palabras a los participantes. También estuvieron presentes **Ricardo Pacheco, Director de Banca Empresas de Ibercaja, y Laura Tena, Directora de la Oficina Principal de Ibercaja en Madrid**, quienes participaron en la entrega de diplomas a los galardonados.

Durante la mañana, los responsables de Fundación Ibercaja recorrieron los diferentes stands de las cooperativas participantes para conocer sus propuestas y seleccionar al ganador del Concurso de Stands. El 1º premio fue entregado por **Mayte Santos**, quien felicitó personalmente a los integrantes de la cooperativa ganadora.

La jornada se desarrolló sin ninguna incidencia, con total normalidad y conforme a lo previsto.



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## UNDÉCIMA DINÁMICA: MERCADOS DE COOPERATIVAS

### MERCADO DE COOPERATIVAS DE LA RIOJA

(13 de junio 2025)

El pasado **13 de junio** celebramos una nueva edición del “**Mercado de Cooperativas de La Rioja**”, una auténtica fiesta en la que compartimos con los distintos centros participantes el fruto del esfuerzo realizado durante el curso en las aulas.

La cita volvió a tener lugar en la **Plaza Escuelas Trevijano de Logroño**, frente al Centro Fundación Ibercaja de la ciudad, un espacio que se convirtió en punto de encuentro para familiares, amigos y ciudadanos que pudieron disfrutar y conocer de primera mano los trabajos elaborados por el alumnado.

Como novedad en esta edición, la jornada comenzó en el escenario instalado en la misma plaza, lo que permitió a todos los participantes vivir con especial emoción el esperado momento de la entrega de diplomas a los ganadores de los concursos. El acto contó con la presencia de representantes de distintas instituciones vinculadas al proyecto educativo: **Luis Manuel Herce, Director General de Gestión Educativa del Gobierno de La Rioja**; **Eduardo de Pablo, Responsable de Ibercaja Empresas en La Rioja**; y **Mayte Santos, Jefa de Área de Desarrollo Profesional de Fundación Ibercaja**. La bienvenida estuvo a cargo de **Cristina Sigüenza, Directora del Centro de Logroño**, quien dirigió unas palabras iniciales antes de dar paso a las intervenciones de las autoridades y a la posterior entrega de diplomas.

A lo largo de la mañana, los representantes invitados recorrieron los diferentes stands de las cooperativas participantes y seleccionaron los tres mejor valorados en decoración. El primer premio fue entregado por **Mayte Santos**, quien felicitó personalmente a los integrantes de la cooperativa ganadora.

La jornada transcurrió con total normalidad, según lo previsto, contando en todo momento con servicio sanitario disponible. No se registró ninguna incidencia ni entre el alumnado ni entre los asistentes, lo que contribuyó a que el encuentro se desarrollara en un ambiente plenamente festivo y seguro.



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## DUODÉCIMA DINÁMICA

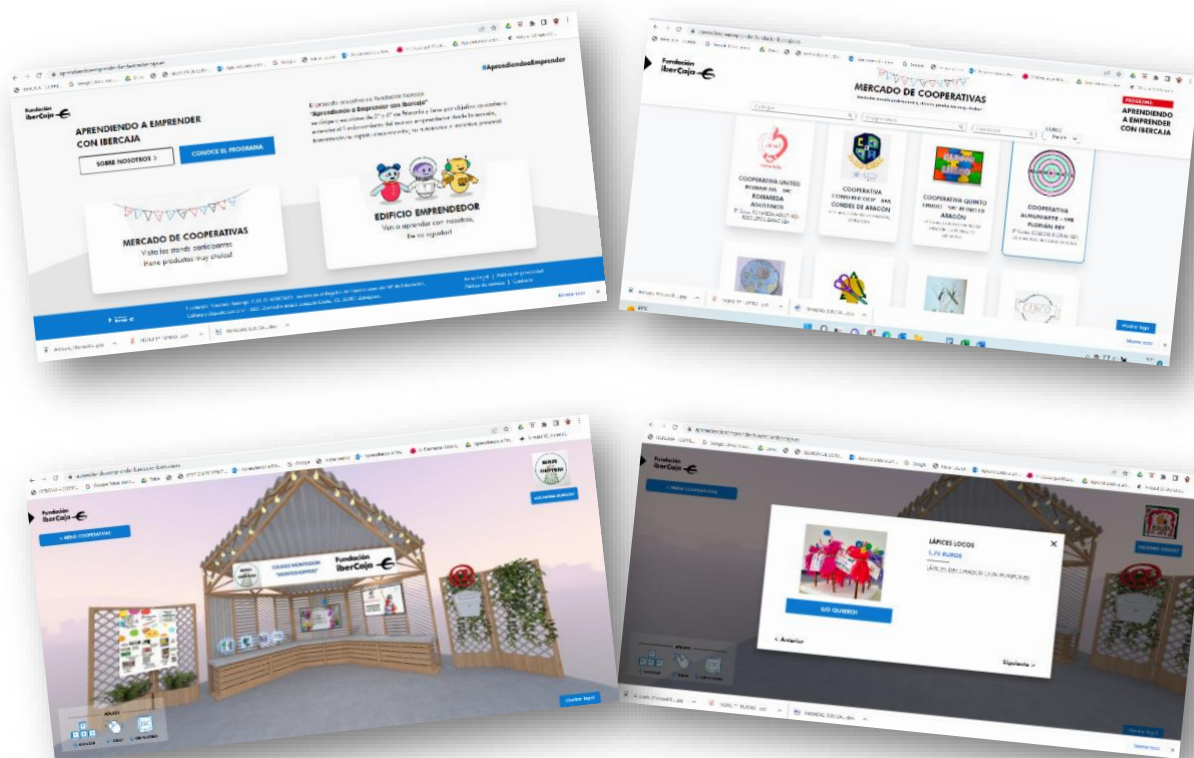
### MERCADO VIRTUAL (1 al 16 de junio 2025)

Aprovechando la plataforma virtual de la que disponemos, no queríamos renunciar a esta iniciativa y que tanto nos ayuda a dar visibilidad a las cooperativas.

Ofrecimos esta opción a todos los centros para que pudieran compartir el link del mercado virtual con todo su entorno y estuvo visible para todo el mundo del 1 al 16 de junio.

Todas las cooperativas tuvieron la ocasión de tener su espacio en un stand virtual que se preparó con el material que nos facilitaron, logotipo, cartel, video, fotos de productos que vendían.

### MERCADO VIRTUAL DE COOPERATIVAS



# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

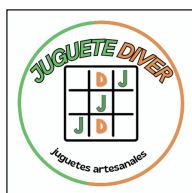
## LOGOTIPOS COOPERATIVAS ARAGÓN CURSO 2024/2025



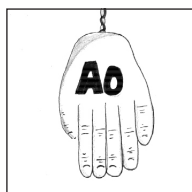
**A REDOLADA C.R.A.**  
COOPERATIVA CREA & PLAY  
PERALTA (HUESCA)



**A REDOLADA C.R.A.**  
COOPERATIVA MANUAL MUNDI  
BERBEGAL (HUESCA)



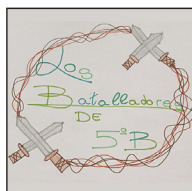
**A REDOLADA C.R.A.**  
COOPERATIVA JUGUETE DIVER  
LALUENGA (HUESCA)



**ALBORADA**  
COOPERATIVA AMEROCEANÍA  
ZARAGOZA



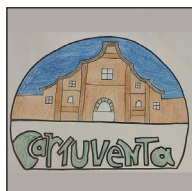
**ALFONSO I EL BATALLADOR**  
COOPERATIVA LLAVITAUSTE  
TAUSTE (ZARAGOZA)



**ALFONSO I EL BATALLADOR**  
COOPERATIVA LOS BATALLADORES  
DE 5º  
TAUSTE (ZARAGOZA)



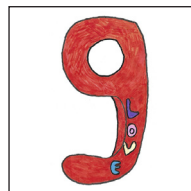
**ALFONSO I EL BATALLADOR**  
COOPERATIVA ECO-CODRILO  
TAUSTE (ZARAGOZA)



**ÁNGEL ESCORIAZA**  
COOPERATIVA CARTUVENTAS  
LA CARTUJA BAJA (ZARAGOZA)



**ÁNGEL ESCORIAZA**  
COOPERATIVA CARTUIDEAS  
LA CARTUJA BAJA (ZARAGOZA)



**ÁNGEL RIVIÈRE**  
COOPERATIVA 9LOVE  
ZARAGOZA



**ÁNGEL RIVIÈRE**  
COOPERATIVA 5,7,8 Y MÁS ALLÁ  
ZARAGOZA



**ANTONIO BELTRÁN MARTÍNEZ**  
COOPERATIVA MANUALIDADES  
STAR  
ZARAGOZA



**ANTONIO BELTRÁN MARTÍNEZ**  
COOPERATIVA SUPERTRÁN  
ZARAGOZA



**ANTONIO BELTRÁN MARTÍNEZ**  
COOPERATIVA BELTRÁN PARTY  
ZARAGOZA



**ARBOLEDA**  
COOPERATIVA LOS LIMPIAPIEDRAS  
TERUEL



**ARBOLEDA**  
COOPERATIVA NATUREDA  
TERUEL

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

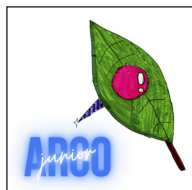
## LOGOTIPOS COOPERATIVAS ARAGÓN CURSO 2024/2025



**ARCO SUR**  
COOPERATIVA LA MAR  
DE BARATO  
ZARAGOZA



**ARCO SUR**  
COOPERATIVA SHOPSUR  
ZARAGOZA



**ARCO SUR**  
COOPERATIVA ARCO JUNIOR  
ZARAGOZA



**ARCO SUR**  
COOPERATIVA COMPRAKI  
ZARAGOZA



**BAJO ARAGÓN - MARIANISTAS**  
COOPERATIVA GO FOR IT!  
ZARAGOZA



**BAJO ARAGÓN - MARIANISTAS**  
COOPERATIVA LOS ARTESANOS  
ESCOLARES  
ZARAGOZA



**BRITÁNICO DE ARAGÓN**  
COOPERATIVA BRITCO A  
ZARAGOZA



**BRITÁNICO DE ARAGÓN**  
COOPERATIVA BRITCO B  
ZARAGOZA



**BRITÁNICO DE ARAGÓN**  
COOPERATIVA BRITCO C  
ZARAGOZA



**CALASANCIO**  
COOPERATIVA COOPERASANCIOS  
ZARAGOZA



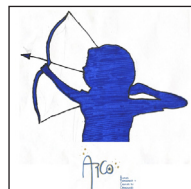
**CAMPO DE BORJA**  
COOPERATIVA COLE BRJ  
BORJA (ZARAGOZA)



**CAMPO DE BORJA**  
COOPERATIVA BORJABON  
BORJA (ZARAGOZA)



**CANTÍN Y GAMBOA**  
COOPERATIVA MAJESTY  
ZARAGOZA



**COMPAÑÍA DE MARÍA**  
COOPERATIVA ARCO  
ZARAGOZA



**COMPAÑÍA DE MARÍA**  
COOPERATIVA CREATE  
ZARAGOZA



**COMPAÑÍA DE MARÍA**  
COOPERATIVA SMOOSHY  
ZARAGOZA

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## LOGOTIPOS COOPERATIVAS ARAGÓN CURSO 2024/2025



**COMPROMISO DE CASPE**  
COOPERATIVA COOPERAMISO  
ZARAGOZA



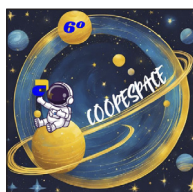
**COMPROMISO DE CASPE**  
COOPERATIVA C-SHOP  
ZARAGOZA



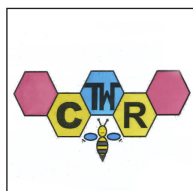
**COMPROMISO DE CASPE**  
COOPERATIVA EMPELTRES  
ZARAGOZA



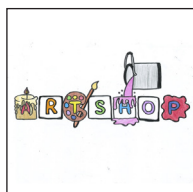
**CONDES DE ARAGÓN**  
COOPERATIVA CONDESTILO  
ZARAGOZA



**CONDES DE ARAGÓN**  
COOPERATIVA COOPESPACE  
ZARAGOZA



**CRISTO REY. ESCOLAPIOS**  
COOPERATIVA TEAM WORK  
ZARAGOZA



**CRISTO REY. ESCOLAPIOS**  
COOPERATIVA ART SHOP  
ZARAGOZA



**CRISTO REY. ESCOLAPIOS**  
COOPERATIVA KYLUX  
ZARAGOZA



**CRISTO REY. ESCOLAPIOS**  
COOPERATIVA ARTEMAÑA  
ZARAGOZA



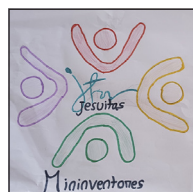
**DEL EBRO CRA**  
COOPERATIVA RECICRA  
GELSA, LA ZAIDA Y VELILLA DE  
EBRO (ZARAGOZA)



**DEL SALVADOR (JESUITAS)**  
COOPERATIVA SOLIDARY ICONIC  
ZARAGOZA



**DEL SALVADOR (JESUITAS)**  
COOPERATIVA VEN COMPRAME  
ZARAGOZA



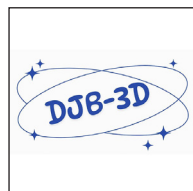
**DEL SALVADOR (JESUITAS)**  
COOPERATIVA MINIINVENTORES  
ZARAGOZA



**DEL SALVADOR (JESUITAS)**  
COOPERATIVA PETIT ATELIER  
ZARAGOZA



**DEL SALVADOR (JESUITAS)**  
COOPERATIVA COPEWORLD  
ZARAGOZA



**DOMINGO JIMÉNEZ BELTRÁN**  
COOPERATIVA DJB-3D  
ZARAGOZA

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## LOGOTIPOS COOPERATIVAS ARAGÓN CURSO 2024/2025



**EL JUSTICIA DE ARAGÓN**  
COOPERATIVA ALCO TEAM  
ALCORISA (TERUEL)



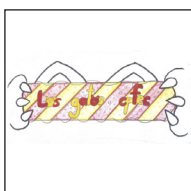
**INMACULADA CONCEPCIÓN**  
COOPERATIVA ECOJUEGOS  
ZARAGOZA



**ESCUELAS PÍAS**  
COOPERATIVA ESCOJACA  
JACA (HUESCA)



**INMACULADA CONCEPCIÓN**  
COOPERATIVA MINI MARKET  
ZARAGOZA



**FERNANDO EL CATÓLICO**  
COOPERATIVA LOS GATOS CPPEC  
ZARAGOZA



**ÍNSULA BARATARIA CRA**  
COOPERATIVA MAGIC LETTERS  
LUCENI (ZARAGOZA)



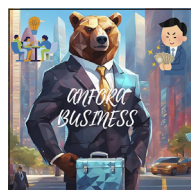
**FERRER Y RACAJ**  
COOPERATIVA COPEJEA  
EJEA DE LOS CABALLEROS  
ZARAGOZA)



**ÍNSULA BARATARIA CRA**  
COOPERATIVA CORAZONES  
FELICES  
CABAÑAS (ZARAGOZA)



**FERRER Y RACAJ**  
COOPERATIVA EJECOOPERS  
EJEA DE LOS CABALLEROS  
(ZARAGOZA)



**INTERNACIONAL ANFORA**  
COOPERATIVA ANFORA BUSINESS  
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



**FLORIÁN REY**  
COOPERATIVA FLORICULTURAS  
LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA  
(ZARAGOZA)



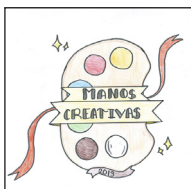
**INTERNACIONAL ANFORA**  
COOPERATIVA ANFORA EMPIRE  
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



**INFANTA ELENA**  
COOPERATIVA INFANTION CRAFTS  
UTEBO (ZARAGOZA)



**INTERNACIONAL ANFORA**  
COOPERATIVA LA REVOLUCIÓN  
DE 6ª  
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



**INFANTA ELENA**  
COOPERATIVA MANOS CREATIVAS  
UTEBO (ZARAGOZA)



**INTERNACIONAL ANFORA**  
COOPERATIVA PATOLETOS  
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## LOGOTIPOS COOPERATIVAS ARAGÓN CURSO 2024/2025



**JEAN PIAGET**  
COOPERATIVA PIAGET MARKET  
ZARAGOZA



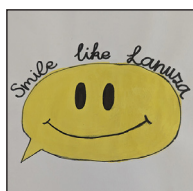
**LOS PUEYOS C.E.E.**  
COOPERATIVA MUNDIFERIA  
ZARAGOZA



**JEAN PIAGET**  
COOPERATIVA COPIAGET  
ZARAGOZA



**LUCIEN BRIET**  
COOPERATIVA MAÑICOS LUCIEN  
ZARAGOZA



**JUAN DE LANUZA**  
COOPERATIVA SMILE LIKE LANUZA  
ZARAGOZA



**LUCIEN BRIET**  
COOPERATIVA OMNIA  
ZARAGOZA



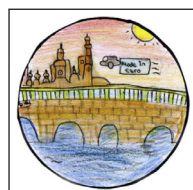
**JUAN DE LANUZA**  
COOPERACION LANUZA  
ZARAGOZA



**LUCIEN BRIET**  
COOPERATIVA NEXT BRIET  
ZARAGOZA



**JULIÁN SANZ IBÁÑEZ**  
COOPERATIVA ARCOIRIS DULCE  
ZARAGOZA



**LUIS GARCÍA SAINZ**  
COOPERATIVA MADE IN EBRO  
ZARAGOZA



**L'ARBARDÍN CRA**  
COOPERATIVA L'ARBARDINEROS  
AZUARA, LÉCERA, ALMONACID  
DE CUBA Y LETUX (ZARAGOZA)



**LUIS GARCÍA SAINZ**  
COOPERATIVA AÑAÑI  
ZARAGOZA



**LA CEPA CRA**  
COOPERATIVAS PIPS, PIPS AGUA-  
RÓN Y CEPPA PIP  
PANIZA, AGUARÓN Y COSUENDA  
(ZARAGOZA)



**LUIS GARCÍA SAINZ**  
COOPERATIVA FUENTEUNIDA SHOP  
ZARAGOZA



**LA PORTALADA**  
COOPERATIVA MAGIA RANERA  
LA PORTALADA (ZARAGOZA)



**LUIS GARCÍA SAINZ**  
COOPERATIVA COLORES UNIDOS  
ZARAGOZA

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

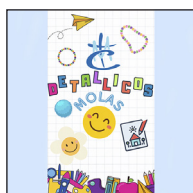
## LOGOTIPOS COOPERATIVAS ARAGÓN CURSO 2024/2025



**LUIS GARCÍA SAINZ**  
COOPERATIVA EBRO SHOP  
ZARAGOZA



**LUIS TURÓN**  
COOPERATIVA RETELAS  
HÍJAR (TERUEL)



**MADRE MARÍA ROSA MOLAS**  
COOPERATIVA DETALLICOS MOLAS  
ZARAGOZA



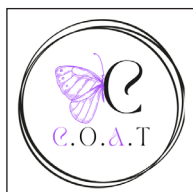
**MADRE MARÍA ROSA MOLAS**  
COOPERATIVA e-CONSOLATIVA  
ZARAGOZA



**MADRE MARÍA ROSA MOLAS**  
COOPERATIVA COOPERAMOLAS  
ZARAGOZA



**MANUEL FRANCO ROYO**  
COOPERATIVA COOPERANDORRA  
ANDORRA (TERUEL)



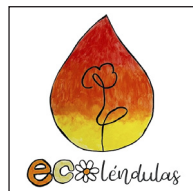
**MANUEL FRANCO ROYO**  
COOPERATIVA C.O.A.T.  
ANDORRA (TERUEL)



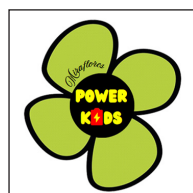
**MANUEL FRANCO ROYO**  
COOPERATIVA MANFRAB  
ANDORRA (TERUEL)



**MIGUEL SERVET**  
COOPERATIVA SUA  
SENEGÜÉ (HUESCA)



**MIRAFLORES**  
COOPERATIVA ECOLÉNDULAS  
ZARAGOZA



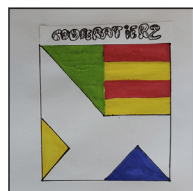
**MIRAFLORES**  
COOPERATIVA MIRAFLORES  
POWER KIDS  
ZARAGOZA



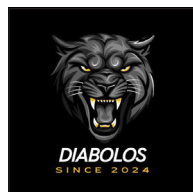
**MIRAFLORES**  
COOPERATIVA MIRAFLORES  
MAKED  
ZARAGOZA



**MONTEARAGÓN CRA**  
COOPERATIVA PELAGALLA  
TIERZ (HUESCA)



**MONTEARAGÓN CRA**  
COOPERATIVA COOPERATIERZ  
TIERZ (HUESCA)



**MONTEARAGÓN CRA**  
COOPERATIVA DIÁBOLOS  
CHIMILLAS, NUENO, ANGÜÉS  
Y SIÉTAMO (HUESCA)



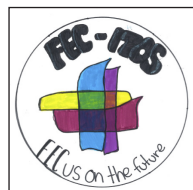
**MONTEARAGÓN**  
COOPERATIVA MONTE ARATIVA  
ZARAGOZA

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## LOGOTIPOS COOPERATIVAS ARAGÓN CURSO 2024/2025



**MONTEARAGÓN**  
COOPERATIVA MONTE SPIKE  
ZARAGOZA



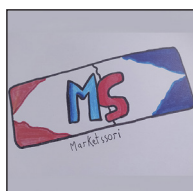
**NUESTRA SRA. DEL CARMEN**  
COOPERATIVA FEC-ITOS  
ZARAGOZA



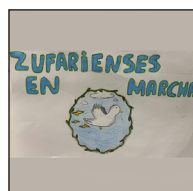
**MONTESSORI**  
COOPERATIVA MAFIVE  
ZARAGOZA



**NUESTRA SRA. DEL CARMEN**  
COOPERATIVA Z-FEC  
ZARAGOZA



**MONTESSORI**  
COOPERATIVA MARKETSSORI  
ZARAGOZA



**NTRA. SRA. DEL PILAR**  
COOPERATIVA ZUFARIENSES  
EN MARCHA  
ZUERA (ZARAGOZA)



**MONTESSORI**  
COOPERATIVA INFINITY SHOP  
ZARAGOZA



**OLEA CRA**  
COOPERATIVA UNIÓN DE  
COOPERATIVAS  
CASTELLOTE (TERUEL)



**MONTESSORI**  
COOPERATIVA ISSORIBUY  
ZARAGOZA



**PABLO LUNA**  
COOPERATIVA POWER KIDS  
ALHAMA DE ARAGÓN (ZARAGOZA)



**NERTÓBRIGA**  
COOPERATIVA ALCONER  
LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA  
(ZARAGOZA)



**PILAR BAYONA**  
COOPERATIVA LOS MAGOS  
JUGUETEROS  
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



**NUESTRA SRA. DE LA MERCED**  
COOPERATIVA LA MERCEDERÍA  
ZARAGOZA



**PILAR BAYONA**  
COOPERATIVA PIBAQUINT  
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



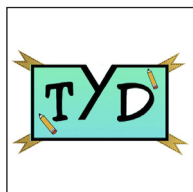
**NUESTRA SRA. DEL CARMEN**  
COOPERATIVA PERFECTO  
ZARAGOZA



**PILAR BAYONA**  
COOPERATIVA CEQUIN  
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## LOGOTIPOS COOPERATIVAS ARAGÓN CURSO 2024/2025



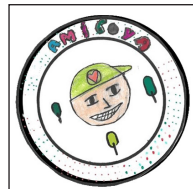
**PILAR BAYONA**  
COOPERATIVA TRASTOS Y DEMÁS  
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



**REINO DE ARAGÓN**  
COOPERATIVA CREATIVE KINGDOM  
LA PUEBLA DE ALFINDÉN  
(ZARAGOZA)



**PILAR BAYONA**  
COOPERATIVA CIPZAP  
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



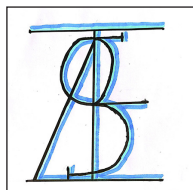
**RINCÓN DE GOYA**  
COOPERATIVA AMIGOYA  
ZARAGOZA



**PILAR BAYONA**  
COOPERATIVA ORIGINAL THINGS  
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



**RÍO RIBOTA CRA**  
COOPERATIVA JAROMA  
ANIÑÓN (ZARAGOZA)



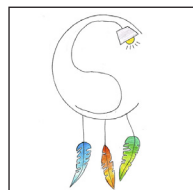
**PILAR BAYONA**  
COOPERATIVA ISBAE  
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



**RÍO SENA**  
COOPERATIVA CALMASENA  
ZARAGOZA



**PINTOR PRADILLA**  
COOPERATIVA COOPERA KIDS  
VILLANUEVA DE GÁLLEGO  
(ZARAGOZA)



**RÍO SENA**  
COOPERATIVA CREATIVE SENA  
ZARAGOZA



**RAMÓN Y CAJAL**  
COOPERATIVA FANTASTIMENDRAS  
ALPARTIR (ZARAGOZA)



**RÍO SENA**  
COOPERATIVA RIOGOZA  
ZARAGOZA



**RAMÓN Y CAJAL**  
COOPERATIVA RYC ART  
CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)



**RÍO SENA**  
COOPERATIVA RE-ACTIVA  
ZARAGOZA



**REINO DE ARAGÓN**  
COOPERATIVA LA REINO FACTORY  
LA PUEBLA DE ALFINDÉN  
(ZARAGOZA)



**RÍO SENA**  
COOPERATIVA 4 Bs  
ZARAGOZA

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## LOGOTIPOS COOPERATIVAS ARAGÓN CURSO 2024/2025



**RÍO SENA**  
COOPERATIVA ARASHEIN  
ZARAGOZA



**SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS-  
LA MINA**  
COOPERATIVA CORAS ON  
ZARAGOZA



**ROMAREDA**  
COOPERATIVA QUINTONETA  
ZARAGOZA



**SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS-  
LA MINA**  
COOPERATIVA CORAS COOP  
ZARAGOZA



**ROMAREDA**  
COOPERATIVA ROMAWORK  
ZARAGOZA



**SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS-  
LA MINA**  
COOPERATIVA COMPRA Y JUEGA  
ZARAGOZA



**ROMAREDA**  
COOPERATIVA PAUCHICTOS  
ZARAGOZA



**SALESIANOS SAN BERNARDO**  
COOPERATIVA SALESHOP  
HUESCA



**ROMAREDA**  
COOPERATIVA MARKET 6ª  
ZARAGOZA



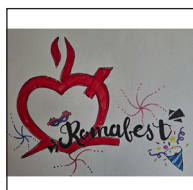
**SAN AGUSTÍN - AGUSTINOS ZGZ**  
COOPERATIVA ECO SMILE  
ZARAGOZA



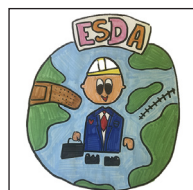
**ROMAREDA**  
COOPERATIVA ROMACoop  
ZARAGOZA



**SAN AGUSTÍN - AGUSTINOS ZGZ**  
COOPERATIVA CUSTOLIFE  
ZARAGOZA



**ROMAREDA**  
COOPERATIVA ROMABEST  
ZARAGOZA



**SAN AGUSTÍN - AGUSTINOS ZGZ**  
COOPERATIVA ESDA  
ZARAGOZA



**SAGRADA FAMILIA**  
COOPERATIVA NARTURAL  
TARAZONA (ZARAGOZA)



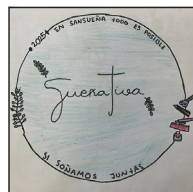
**SAN GABRIEL**  
COOPERATIVA SANGA WORLD MUSIC  
ZUERA (ZARAGOZA)

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## LOGOTIPOS COOPERATIVAS ARAGÓN CURSO 2024/2025



**SAN VALERO**  
COOPERATIVA RESIKIDS  
ALCAÑIZ (TERUEL)



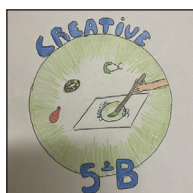
**SANSUEÑA**  
COOPERATIVA SUEÑATIVA  
ZARAGOZA



**SANCHO RAMÍREZ**  
COOPERATIVA CREATE AND GO  
HUESCA



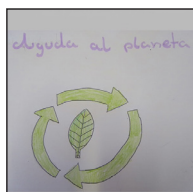
**SANTA ANA**  
COOPERATIVA FANTASY  
FRAGA (HUESCA)



**SANCHO RAMÍREZ**  
COOPERATIVA CRETIVE 5ºB  
HUESCA



**SANTA ANA**  
COOPERATIVA ARTESANÍA LUZ  
Y OLOR  
MONZÓN (HUESCA)



**SANCHO RAMÍREZ**  
COOPERATIVA AYUDA AL PLANETA  
HUESCA



**SANTA ANA**  
COOPERATIVA IMANITAS  
MONZÓN (HUESCA)



**SANCHO RAMÍREZ**  
COOPERATIVA LAS PALOMAS  
COOPERATIVAS  
HUESCA



**SANTA MARÍA DEL PILAR  
(MARIANISTAS)**  
COOPERATIVA COOPINISTAS  
ZARAGOZA



**SANCHO RAMÍREZ**  
COOPERATIVA MICROSHOP  
HUESCA



**SANTA MARÍA DEL PILAR  
(MARIANISTAS)**  
COOPERATIVA RECOPLANET  
ZARAGOZA



**SANCHO RAMÍREZ**  
COOPERATIVA SANCHO RAYOS  
HUESCA



**SANTA MARÍA DEL PILAR  
(MARIANISTAS)**  
COOPERATIVA MENTES EN ACCIÓN  
ZARAGOZA



**SANSUEÑA**  
COOPERATIVA SUNITY  
ZARAGOZA



**SANTA MARÍA DEL PILAR  
(MARIANISTAS)**  
COOPERATIVA RECICLISTAS  
ZARAGOZA

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## LOGOTIPOS COOPERATIVAS ARAGÓN CURSO 2024/2025



**SIERRA DE ALGAIÉN**  
COOPERATIVA TRIPLE A  
ALMONACID DE LA SIERRA  
(ZARAGOZA)



**VIRGEN DE GUADALUPE**  
COOPERATIVA DATE AIRE  
ZARAGOZA



**VADORREY-LES ALLÉES**  
COOPERATIVA COOPERARTE  
ZARAGOZA



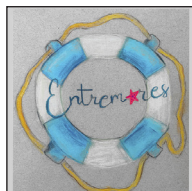
**VIRGEN DEL ROMERAL**  
COOPERATIVA WE ARE  
BINÉFAR (HUESCA)

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## LOGOTIPOS COOPERATIVAS LA RIOJA CURSO 2024/2025



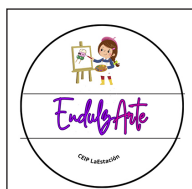
**ENTRESOTOS**  
COOPERATIVA ECOCRAFTERS  
RINCÓN DE SOTO



**ENTRESOTOS**  
COOPERATIVA ENTREMARES  
RINCÓN DE SOTO



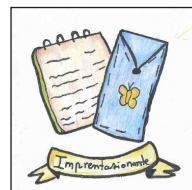
**LA ESTACIÓN**  
COOPERATIVA DESTAKO  
ARNEDO



**LA ESTACIÓN**  
COOPERATIVA ENDULZARTE  
ARNEDO



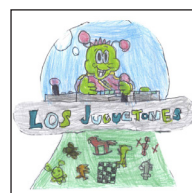
**SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS**  
COOPERATIVA CALESTIK  
ARNEDO



**SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS**  
COOPERATIVA IMPRENTASIONANTE  
ARNEDO



**SAN AGUSTÍN**  
COOPERATIVA ECOLIGHT  
CALAHORRA



**PURÍSIMA CONCEPCIÓN-  
ADORATRICES**  
COOPERATIVA LOS JUGUETONES  
LOGROÑO



**PURÍSIMA CONCEPCIÓN-  
ADORATRICES**  
COOPERATIVA CTM - COOPERA-  
TIVA TENEMOS LO MEJOR  
LOGROÑO



**CRA MONCALVILLO**  
COOPERATIVA MEDRASTYLE  
MEDRANO

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## LOGOTIPOS COOPERATIVAS MADRID CURSO 2024/2025



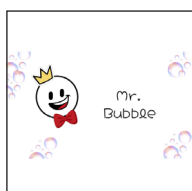
**FUNDACIÓN SANTAMARCA**  
COOPERATIVA ECOHOGAR  
MADRID



**FUNDACIÓN SANTAMARCA**  
COOPERATIVA CREATIVE KIDS  
MADRID



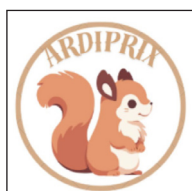
**FUNDACIÓN SANTAMARCA**  
COOPERATIVA MINIONS FANS  
MADRID



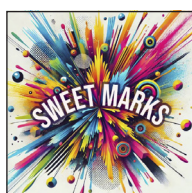
**FUNDACIÓN SANTAMARCA**  
COOPERATIVA MR. BUBBLE  
MADRID



**FUNDACIÓN SANTAMARCA**  
COOPERATIVA FORGOTTIS  
MADRID



**FUNDACIÓN SANTAMARCA**  
COOPERATIVA ARDIPRIX  
MADRID



**FUNDACIÓN SANTAMARCA**  
COOPERATIVA SWEET MARKS  
MADRID



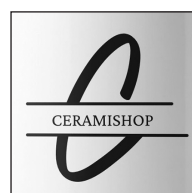
**FUNDACIÓN SANTAMARCA**  
COOPERATIVA DESTELLO  
MADRID



**FUNDACIÓN SANTAMARCA**  
COOPERATIVA 16 MANOS  
MADRID



**FUNDACIÓN SANTAMARCA**  
COOPERATIVA SUEÑOS NATURALES  
MADRID



**LAURA GARCÍA NOBLEJAS  
Y BRUNET**  
COOPERATIVA CERAMISHOP  
VILLAVICIOSA DE ODÓN



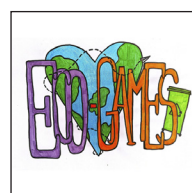
**LAURA GARCÍA NOBLEJAS  
Y BRUNET**  
COOPERATIVA 3D WORLD  
VILLAVICIOSA DE ODÓN



**LAURA GARCÍA NOBLEJAS  
Y BRUNET**  
COOPERATIVA TEAM  
VILLAVICIOSA DE ODÓN



**LAURA GARCÍA NOBLEJAS  
Y BRUNET**  
COOPERATIVA MAKLAURA  
VILLAVICIOSA DE ODÓN



**MANUEL SAINZ DE VICUÑA**  
COOPERATIVA ECO-GAMES  
MORATALAZ



**MANUEL SAINZ DE VICUÑA**  
COOPERATIVA VICUMARKET  
MORATALAZ

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## LOGOTIPOS COOPERATIVAS MADRID CURSO 2024/2025



**MANUEL SAINZ DE VICUÑA**  
COOPERATIVA CULTIVARTE  
MORATALAZ



**SAN SEBASTIÁN**  
COOPERATIVA SANSE  
MECO



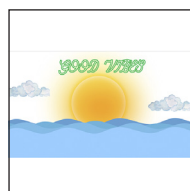
**PABLO SARASATE**  
COOPERATIVA PASACO  
MÓSTOLES



**VICÁLVARO**  
COOPERATIVA LOS DEL VICAL  
MADRID



**PABLO SARASATE**  
COOPERATIVA SARASQUAD  
MÓSTOLES



**VICÁLVARO**  
COOPERATIVA GOOD VIBES  
MADRID



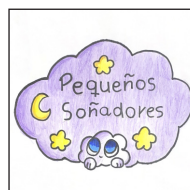
**SAN RAMÓN Y SAN ANTONIO**  
COOPERATIVA SANRAHELP  
MADRID



**VIRGEN DEL HENAR**  
COOPERATIVA COMPRAHENAR  
COSLADA



**SAN SEBASTIÁN**  
COOPERATIVA CHAMBAPOWER  
MECO



**VIRGEN DEL HENAR**  
COOPERATIVA PEQUEÑOS SUEÑOS  
COSLADA



**SAN SEBASTIÁN**  
COOPERATIVA MADE IN MECO  
MECO

# APRENDIENDO A EMPRENDER CON FUNDACIÓN IBERCAJA

## APRENDIENDO A EMPRENDER CURSO 2024/2025

Queremos cerrar esta etapa expresando nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que han hecho posible esta gran aventura.

A los niños y niñas, por su entusiasmo y dedicación; a los docentes, por guiar con compromiso este proyecto; a los centros educativos, por apostar por una educación activa y dinámica; y, por supuesto, a los Gobiernos colaboradores, por tender la mano y trabajar juntos en el impulso de la educación y el emprendimiento.

Nuestro reconocimiento también a las empresas colaboradoras, que nos han abierto sus puertas con generosidad, y de manera muy especial a Ibercaja Banco, cuyo papel resulta fundamental en este programa, apoyando la formación de los futuros emprendedores.

Os invitamos a visitar nuestras páginas web, donde encontraréis toda la información del programa y podréis revivir las experiencias compartidas a lo largo de estos años. Además, en el canal de YouTube de Fundación Ibercaja podréis disfrutar del vídeo de este último Mercado de Cooperativas:

🌐 Fundación Ibercaja – Aprendiendo a Emprender:

<https://www.fundacionibercaja.es/aprendiendo-a-emprender>

▶ Vídeo Mercado de cooperativas 2024/25

<https://www.youtube.com/watch?v=XqAQwJcmjYM>

**¡Muchas gracias a todos y enhorabuena por este curso inolvidable!**

Esperamos poder volver a veros muy pronto.

**Equipo de Coordinación Aprendiendo a Emprender con Fundación Ibercaja**



Fundación  
**Ibercaja** 

[www.fundacionibercaja.es](http://www.fundacionibercaja.es)

